

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rebaz Jalal Ahmed – Economic development of developing (Third World) countries in the light of theory of modernization	7
Adam Andrzejuk – Strategie ekonomiczne firm w handlu dobrami informacyjnymi na przykładzie oprogramowania open source Blender 3D	16
Ola Bareja-Wawryszuk – Instytucjonalne i prawne uwarunkowania funkcjonowania lokalnych systemów żywnościowych w Polsce	31
Maksymilian Jan Bąk – Charakterystyka czynników makroekonomicznych warunkujących rozwój wybranych branż w okresie 2007–2014	41
Patrycja Beba – Możliwości zastosowania modelu optymalizacyjnego do regionalnej alokacji środków strukturalnych Wspólnej Polityki Rolnej w Polsce (ujęcie metodyczne)	49
Anton Bubieli – Bitcoin w transakcjach handlowych – praktyka polskich przedsiębiorstw w warunkach niejasnych regulacji prawnych (wyniki badań)	59
Joanna Buks – Wykorzystanie Rachunków Ekonomicznych Rolnictwa (RER) do mierzenia dochodu w sektorze rolnym	73
Rafał Buła – Fluktuacje cen towarów rolnych w świetle analizy fraktalnej	82
Marta Celej – Skuteczność modeli dyskryminacyjnych w prognozowaniu upadłości przedsiębiorstw	100
Krzysztof Chorbiński – Charakterystyka projekcyjnego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem	114
Anna Czapska, Justyna Adameczuk – Peryferyjność na przykładzie pogranicza Dolny Śląsk – Saksonia – wybrane aspekty	126
Karolina Czerwiec – Użyteczność wyceny bilansowej składników majątkowych dla potrzeb prowadzenia postępowania upadłościowego	136
Katarzyna Drabarczyk – Efektywność finansowa banków komercyjnych w krajach Unii Europejskiej w latach 1998–2011	146
Adam Gąsior – Rodzaje przewag komparatywnych polskiego eksportu towarów do Unii Europejskiej w następstwie kryzysu finansowego 2007+	157
Katarzyna Gryga – Społeczna odpowiedzialność biznesu jako narzędzie rozwoju zrównoważonego biznesu	169
Lidia Gunerka – Postęp w polskim ogrodnictwie i jego efekty produkcyjno-ekonomiczne na przykładzie wybranych upraw	178
Katarzyna Idzkowska – Sytuacja dochodowa gospodarstw rodzinnych w Polsce na podstawie danych FADN	190
Lukasz Kozar – Analiza ekonometryczna czynników wpływających na liczbę „zielonych” pracowników w sektorze energetyki odnawialnej w Unii Europejskiej	200
Anna Krawczyk-Sawicka – Ocena sytuacji finansowej instytucji gospodarki budżetowej w latach 2011–2013	211
Grzegorz Kujawski – Przyjazny system podatkowy – czym jest i jakie ma znaczenie we współczesnej gospodarce	221
Olena Kulykovets – Product Placement jako niestandardowa forma komunikacji marketingowej	230

Katarzyna Magdalena Kulaga – Znaczenie Europejskiej Stolicy Kultury dla rozwoju miasta i regionu	239
Lukasz Legat – Praktyczne znaczenie rachunku przepływów pieniężnych – metody sporządzania i interpretacji	249
Grzegorz Letkowski – Teoretyczne podstawy rozwoju regionów peryferyjnych	257
Ewa Lipińska – Uproszczenia sprawozdawcze jednostek mikro a przydatność informacyjna sprawozdania finansowego	266
Iga Lisicka – Stopień zagrożenia ubóstwem polskich gospodarstw domowych w 2012 roku ...	275
Kateryna Lysenko – Zwroty jako element zarządzania łańcuchem dostaw	286
Katarzyna Łukiewska – Ocena luki konkurencyjnej między przemysłem spożywczym w Polsce a krajami członkowskimi Unii Europejskiej	295
Kamila Makowielska – Wydatki publiczne w programach operacyjnych 2007–2013 i 2014–2020	303
Sylvia Małazewska – Metody wyceny dóbr publicznych generowanych przez rolnictwo	312
Martyna Mostowska – Międzynarodowa konkurencyjność Bułgarii i Rumunii w sferze handlu w wybranych latach okresu 2000–2013	320
Tomasz Pajewski – Udział proekologicznych podatków i opłat w kreowaniu Produktu Krajowego Brutto w krajach Unii Europejskiej	332
Barbara Panciszko – Analiza stanowisk organizacji konsumenckich w Unii Europejskiej wobec genetycznie modyfikowanych organizmów	342
Aleksandra Perek – Dywersyfikacja portfela kredytowego a efektywność banków spółdzielczych	352
Anna Sobieraj – Analiza rachunku kosztów jednostki produkcyjno-handlowo-usługowej	361
Izabela Maria Stefaniak – Przestrzeń webowa jako nowy segment rynku pracy	376
Dawid Szkopiński – OEE (Overall Equipment Effectiveness) – istota i funkcja wskaźnika w doskonaleniu funkcjonowania przedsiębiorstwa	386
Ewelina Szuba-Barańska – Przemiany agrobiznesu w Polsce w świetle wybranych teorii wzrostu oraz rozwoju gospodarczego	396
Krzysztof Świeszczak, Marika Świeszczak – Problemy etyczne sektora bankowego z perspektywy etyki biznesu	405
Marika Świeszczak, Krzysztof Świeszczak – Efektywność czy etyczność – dylematy w działalności marketingowej banków	412
Anita Marta Tkocz – Marketing wspólnej sprawy (<i>cause marketing</i>) w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorstwami	420
Dawid Twardowski – Turystyka jako podstawowy element budowania podstaw konkurencyjności regionalnej na podstawie miasta Wałbrzycha	429
Wojciech Witkowski – Zarządzanie i marketing w instytucjach kultury Polski	440
Adrianna Wolska – Koncepcja oferty turystycznej skierowanej do mieszkańców Majorki na podstawie przeprowadzonych badań popytu	449
Karolina Wójcicka – Kapitał zagraniczny w sektorze banków komercyjnych – Polska na tle państw Unii Europejskiej	458
Małgorzata Jolanta Zbyrowska – Implikacje New Public Management dla funkcjonowania publicznych instytucji kultury na przykładzie muzeów i teatrów w Polsce	468
Lukasz Żabski – Ujęcie pomiaru efektywności spółek komunalnych w kontekście prowadzenia działalności gospodarczej przez jednostki samorządu terytorialnego	477