



**Wydział
Ekonomiczny**

STRATEGIA

Wydziału Ekonomicznego

SGGW w Warszawie

do 2030 roku

Warszawa, wrzesień 2021 r.

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Ekonomicznego Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie w głównych obszarach działalności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania płynące ze zmian w gospodarce krajowej i światowej. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału SGGW w Warszawie, a także wzmocnienia powiązań z jednostkami krajowymi i zagranicznymi.

Strategię pozytywnie zaopiniowano przez Radę Programową Ekonomia i Finanse oraz Radę Programową Nauki o Zarządzaniu i Jakości Wydziału Ekonomicznego SGGW w Warszawie w dniu 21 września 2021 r. Perspektywa czasowa strategii to okres do 2030 roku, przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania. Strategia Wydziału Ekonomicznego jest częścią strategii realizowanej w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i wpisuje się w jej założenia. Strategia jest zgodna ze „Strategią Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2030 roku” oraz Statutem Uczelni uchwalonym w 2019 r.

Opracowanie strategii jest wynikiem licznych inicjatyw podejmowanych w okresie styczeń 2021 – lipiec 2021. Do najważniejszych z nich należą:

- prace zespołu dziekańskiego Wydziału Ekonomicznego,
- prace zespołu roboczego ds. opracowania Strategii Wydziału Ekonomicznego,
- prace koordynatora ds. Jakości Kształcenia Wydziału Ekonomicznego,
- prace Rad Programowych Wydziału Ekonomicznego,
- prace zespołu roboczego ds. Jakości Kształcenia Wydziału Ekonomicznego,
- konsultacje wśród studentów i pracowników Instytutu Ekonomii i Finansów oraz Instytutu Zarządzania,
- konsultacje wśród przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego.

I. WYDZIAŁ EKONOMICZNY – STAN OBECNY I ROZWÓJ

Wydział Ekonomiczny Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie tradycją nawiązuje do wydarzeń w początkach XIX wieku, a więc uruchamiania wyższego szkolnictwa rolniczego w Warszawie. W Instytucie Agronomicznym w Marymoncie (1816–1840) wykładano naukę zarządu gospodarskiego, rachunkowość gospodarczą oraz statystykę rolniczą i leśną. Zajęcia z tego zakresu prowadził dyrektor Instytutu prof. Michał Oczapowski. Na Wydziale Rolniczym Towarzystwa Kursów Naukowych w Warszawie, utworzonym w 1906 roku, wykładane były ekonomia polityczna, administracja, organizacja, taksacja, rachunkowość i prawo rolne. W okresie międzywojennym w SGGW istniały trzy katedry realizujące tematykę ekonomiczną: Polityki Agrarnej, Polityki Ekonomicznej i Ekonomiki Gospodarstw Wiejskich. Prowadzono wykłady z ekonomiki społecznej, ekonomiki gospodarstw drobnych, ekonomiki ogrodnictwa, handlu ogrodniczego, metodyki badań ekonomicznych, zarządzania i kierownictwa oraz spółdzielczości.

Zarządzeniem Ministra Szkolnictwa Wyższego z 13 sierpnia 1953 roku powołano Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Rolnictwa. Pierwszym dziekanem został prof. Stefan Ignar, a prof. Ryszard Manteuffel – prodziekanem. Pod koniec 1956 roku Rada Wydziału wystąpiła z wnioskiem o zmianę nazwy na Wydział Ekonomiczno-Rolniczy. Nazwa ta obowiązywała od 1958 do końca 2007 roku. W 2007 roku, w związku z poszerzaniem zakresu zainteresowań naukowych pracowników i tworzeniem nowych kierunków kształcenia, Rada Wydziału podjęła uchwałę o zmianie nazwy. Od 1 stycznia 2008 roku obowiązywała nazwa Wydział Nauk Ekonomicznych. Wraz ze zmianami struktury organizacyjnej SGGW w Warszawie od 1 października 2019 roku nazwa Wydziału to Wydział Ekonomiczny, który prowadzi działalność jako jednostka dydaktyczna.

Według struktury organizacyjnej od 2019 r. Wydział jest głównym typem jednostki organizacyjnej SGGW w Warszawie o charakterze dydaktycznym, odpowiedzialnej za kształcenie na kierunkach studiów, na studiach podyplomowych oraz w innych formach kształcenia. Nauczyciele akademicy realizujący zadania dydaktyczne na zlecenie Wydziałów są zatrudnieni w Instytutach. Kształcenie na Wydziale oparte jest głównie na osiągnięciach i działalności naukowej prowadzonej w Instytucie Ekonomii i Finansów oraz Instytucie Zarządzania w dyscyplinach naukowych: ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości.

Na Wydziale Ekonomicznym (WE) prowadzone jest kształcenie na studiach pierwszego i drugiego stopnia w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym na pięciu kierunkach studiów (ekonomia, zarządzanie, finanse i rachunkowość, logistyka oraz turystyka i rekreacja) oraz na studiach podyplomowych. Programy studiów są zgodne z obowiązującymi standardami nauczania na poszczególnych kierunkach oraz wytycznymi w zakresie efektów uczenia się w obszarze nauk ekonomicznych w ramach Polskich Ram Kwalifikacji. Studenci realizują przedmioty obowiązkowe i fakultatywne. Na Wydziale Ekonomicznym są prowadzone również zajęcia w języku angielskim znajdujące się w ofercie ogólnouczelnianej, przygotowanej dla studentów uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej. Wybrane przedmioty z oferty Wydziału Ekonomicznego są realizowane w ramach kształcenia na odległość, w tym w e-learningu. Zgodnie z programem studiów studenci zdobywają wiedzę, umiejętności i kompetencje w trakcie praktyk zawodowych. Ponadto, mają możliwość skorzystania z bogatej oferty kształcenia za granicą.

Na Wydziale Ekonomicznym SGGW w Warszawie zajęcia prowadzone są przez pracowników badawczo-dydaktycznych, którzy realizują badania naukowe i działalność dydaktyczną z zakresu: ekonomii rolnictwa, systemu finansowego gospodarki oraz jednostek gospodarczych, mikro i makroekonomicznych uwarunkowań przemian w gospodarce żywnościowej, globalizacji i międzynarodowej integracji rynków rolno-żywnościowych, zastosowania metod statystycznych w badaniach zjawisk społeczno-gospodarczych, procesów adaptacyjnych przedsiębiorstw agrobiznesu, polityki rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich, biogospodarki, turystyki, komunikowania i doradztwa w rozwoju lokalnym i regionalnym a także logistyki w sektorze rolno-żywnościowym. Badania te obejmują również zagadnienia wzrostu i rozwoju rolnictwa, całej gospodarki żywnościowej, analiz funkcjonowania rynku rolnego oraz podstawowych segmentów rynku żywnościowego. Przedmiotem prac naukowych są również kwestie rynków i wymiany międzynarodowej produktami rolnymi oraz żywnościowymi. Ważnym obszarem dociekań są kwestie rozwoju regionalnego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich. W pracach badawczych podejmowane są również zagadnienia dotyczące teoretycznych podstaw i praktycznych uwarunkowań polityki gospodarczej w stosunku do rolnictwa, gospodarki żywnościowej i obszarów wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem wspólnej polityki rolnej i polityki rozwoju obszarów wiejskich.

Istotne miejsce w badaniach mają też prace dotyczące ekonomiki gospodarstw rolniczych. Kolejny kierunek rozwoju dydaktycznego i powiązanych z nim badań naukowych jest związany z zagadnieniami zarządzania i finansów. Zagadnienia te odnoszą się do funkcjonowania rolnictwa i gospodarki żywnościowej, do szerokiej sfery otoczenia oraz funkcjonowania sektora bankowego i ubezpieczeniowego. W zakresie finansów są badane zjawiska obejmujące przepływy pieniądza i dotyczące sfery finansowej gospodarki. Badania w zakresie finansów obejmują w szczególności określanie przyczyn i skutków przepływu pieniądza między podmiotami gospodarczymi. W naukach o zarządzaniu i jakości badania dotyczą problemów powstawania, funkcjonowania, przekształcania, rozwoju oraz współdziałania organizacji gospodarczych, przede wszystkim przedsiębiorstw, lecz również instytucji sektora publicznego. Ważnymi obszarami aktywności naukowej zespołów badawczych są również zagadnienia logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem branży agrobiznesu oraz turystyki i rekreacji, ukierunkowanej na obszary wiejskie oraz społeczno-ekonomicznych konsekwencji ruchu turystycznego.

Wydział Ekonomiczny od początku istnienia intensywnie rozwija współpracę z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, dużą wagę przykładając do transferu wiedzy do praktyki gospodarczej.

II. MISJA i WARTOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Wydział Ekonomiczny dba o wysoką jakość kształcenia studentów, a tym samym zabiega o wysoki poziom przekazywanej wiedzy wśród absolwentów poprzez realizację programów edukacji ekonomicznej przeznaczonych dla uczniów szkół średnich (Akademia Przedsiębiorczości). Celem tych działań jest przybliżenie zagadnień związanych z przedsiębiorczością, przedstawienie postaw przedsiębiorczych, wskazanie na konieczność rozwijania pomysłów innowacyjnych i aktywności edukacyjnej wśród młodych ludzi.

Wydział wdraża i monitoruje „Wewnętrzny System Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia”, zasięga opinii interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, w celu analizowania swej działalności oraz wprowadzania niezbędnych zmian w funkcjonowaniu Systemu. Osobami odpowiedzialnymi za realizację Wewnętrznego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia na Wydziale Ekonomicznym oraz rozwijanie kultury jakości są wszyscy członkowie społeczności Wydziału Ekonomicznego, prowadzący zajęcia na Wydziale oraz studenci.

Wydział traktuje człowieka podmiotowo, dba o należyte relacje międzyludzkie oraz rozwój intelektualny młodzieży i pracowników, jest otwarty na potrzeby kształcenia wysoko kwalifikowanych absolwentów. Wydział Ekonomiczny wychowuje młodzież akademicką, dąży do ukształtowania jej otwartego światopoglądu, tolerancji, patriotyzmu, uczciwości, rzetelności naukowej, szacunku dla wszystkich ludzi, wpisując się w szeroko zakrojony program działania Uczelni.

Misją Wydziału Ekonomicznego SGGW w Warszawie jest prowadzenie na najwyższym poziomie kształcenia na kierunkach studiów przyporządkowanych do dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości, szczególnie w obszarze rolnictwa, obszarów wiejskich, agrobiznesu, a także gospodarki żywnościowej w celu wspierania rozwoju społeczno-gospodarczego i intelektualnego społeczeństwa polskiego. Podstawowym zadaniem jest przygotowanie absolwentów gotowych sprostać wyzwaniom współczesnej gospodarki. Celem realizowanych programów studiów jest dbałość o wysoki poziom profesjonalizmu i zasad etycznych absolwentów Wydziału Ekonomicznego. Misja Wydziału jest podstawą do określenia celów i kierunków jego rozwoju.

Podstawą tożsamości i sukcesów SGGW w Warszawie, w tym Wydziału Ekonomicznego są wartości, takie jak: profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność.

III. WIZJA PRZYSZŁOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Wizją przyszłości Wydziału Ekonomicznego SGGW w Warszawie do 2030 roku jest uzyskanie statusu wiodącej krajowej jednostki dydaktycznej zorientowanej na rozwijanie osobowości i rozszerzanie horyzontów intelektualnych studentów, kształcącej zgodnie z potrzebami rynku, realizującej programy badawcze, zarówno krajowe, jak i o zasięgu międzynarodowym, których wyniki znajdą zastosowanie w praktyce gospodarczej, wspierającej rozwój kadry dydaktycznej oraz zapewniającej programy studiów na najwyższym poziomie.

Wizja Wydziału Ekonomicznego w 2030 r. w czterech perspektywach	
PERSPEKTYWA	CHARAKTERYSTYKA DZIAŁAŃ
Perspektywa interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych	<ul style="list-style-type: none"> • Wysoka jakość kształcenia studentów i wysoki poziom wiedzy, kompetencji i umiejętności absolwentów • Silniejsza więź z praktyką gospodarczą w procesie kształcenia studentów

Perspektywa procesów	<ul style="list-style-type: none"> • Kształtowanie kompetencji przydatnych na rynku pracy, większa mobilność studentów • Poszerzanie oferty dydaktycznej • Modernizacja i rozwój infrastruktury dydaktycznej
Perspektywa potencjału dydaktycznego	<ul style="list-style-type: none"> • Sprawna i przyjazna administracja • Doskonalenie systemu zarządzania jakością kształcenia, skuteczne wdrażanie strategii • Podnoszenie jakości kształcenia • Infrastruktura laboratoryjna, informatyczna, biblioteczna dostosowane do potrzeb dydaktyki • Wdrożenie idei zrównoważonego rozwoju – „Kampus 2030”
Perspektywa finansowa	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilne finansowanie działalności na odpowiednim poziomie, dzięki wzrostowi przychodów oraz poprawie efektywności kosztowej

Rolą współczesnej szkoły wyższej jest prowadzenie działalności edukacyjnej i badawczej oraz aktywne uczestnictwo w kreowaniu rozwoju społeczno-ekonomicznego przy wykorzystaniu posiadanych zasobów. Niezbędna jest jej współpraca w tym zakresie z otoczeniem ekonomicznym, społecznym i politycznym zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym. Rozwój Wydziału Ekonomicznego na początku XXI wieku kształtują trendy w zakresie demografii, kształcenia, kierunków badań i zmian w zakresie oraz poziomie finansowania szkolnictwa wyższego.

Istotnym elementem działalności Wydziału Ekonomicznego jest podnoszenie jakości kształcenia studentów i kształtowanie przyszłych absolwentów jako ludzi kompetentnych zawodowo oraz społecznie. Poszerzenie oferty dydaktycznej dla kandydatów przez tworzenie nowych kierunków i form studiów, w tym w języku angielskim pozwoli absolwentom Wydziału na znalezienie zatrudnienia i satysfakcję z pracy. Zdobyte kompetencje mają umożliwić absolwentom Wydziału na tworzenie własnych przedsiębiorstw i kierowanie zespołami ludzkimi.

IV. ZAŁOŻENIA STRATEGII WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Zgodnie z wynikającą z misji tożsamością oraz aspiracjami wyrażonymi w wizji przyszłości – Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza koncentrować się na rozwoju pięciu obszarów funkcjonowania Uczelni:

- badaniach naukowych,
- kształceniu,
- współpracy międzynarodowej,
- transferze wiedzy do gospodarki oraz wzmocnieniu pozycji ekonomicznej,
- dbaniu o sprawną administrację i nowoczesną infrastrukturę, w tym wdrożenie idei „Kampus 2030”.

Każdy z tych obszarów wiąże się z istotnymi wyzwaniami, jakie stawia przed szkołami wyższymi potrzeba zrównoważonego rozwoju w warunkach turbulentnej gospodarki globalnej oraz nagłych zagrożeń. Wydział Ekonomiczny pełniący rolę jednostki dydaktycznej bezpośrednio realizuje swoją strategię w czterech obszarach funkcjonowaniu Uczelni:

- kształceniu,
- współpracy międzynarodowej,
- transferze wiedzy do gospodarki oraz wzmacnianiu pozycji ekonomicznej,
- dbaniu o sprawną administrację i nowoczesną infrastrukturę, w tym wdrożenie idei „Kampus 2030”.

Zgodnie ze Strategią SGGW w Warszawie do roku 2030, uwzględniając zarówno tradycję kształcenia akademickiego, jak i uwarunkowania demograficzne i rynkowe, Wydział Ekonomiczny będzie dbać o wysoki poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji młodzieży akademickiej, starając się jak najlepiej wykorzystywać w pełni swój potencjał dydaktyczny. W tym celu niezbędne jest stałe doskonalenie jakości kształcenia oraz uwzględnianie w programach kształcenia oczekiwań i potrzeb rynku pracy.

Powyższe założenia strategiczne Wydziału Ekonomicznego są spójne z założeniami strategicznymi SGGW w Warszawie. Wydział Ekonomiczny będzie je realizować przez pryzmat czterech ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych. Dotyczą one celów strategicznych związanych z działalnością i kompetencjami Wydziałów, które według statutu SGGW stanowią główny typ jednostki organizacyjnej SGGW o charakterze dydaktycznym, odpowiadającej za prowadzenie kształcenia na kierunkach studiów.

Cele strategiczne Wydziału Ekonomicznego są następujące:

C1. Wysoka jakość kształcenia (poprzez transfer wiedzy z badań naukowych do nauczania; poprzez poszukiwanie nowych i umacnianie dotychczasowych obszarów kształcenia dla wzmocnienia pozycji konkurencyjnej Wydziału Ekonomicznego na coraz bardziej wymagającym rynku edukacyjnym, w tym kształcenia osób dorosłych; poprzez dbanie o jakość kształcenia i konkurencyjność oferty dydaktycznej)

C2. Efektywna współpraca międzynarodowa (wspierająca doskonalenie oferty dydaktycznej)

C3. Efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym (zacieśnianie więzi Wydziału Ekonomicznego z otoczeniem gospodarczym i tworzenie warunków do owocnej współpracy z podmiotami gospodarczymi)

C4. Silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030” (poprzez działania strategiczne zabezpieczające długofalowe potrzeby Wydziału Ekonomicznego)

V. CELE I OBSZARY DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

Misja i wizja Wydziału Ekonomicznego znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Szkoły Głównej Gospodarstwa

Wiejskiego w Warszawie. Cele strategiczne (C) Wydziału Ekonomicznego odnoszą się do wskazanych głównych działań strategicznych (D) przypisanych danemu obszarowi:

C1. Wysoka jakość kształcenia

D.1.1. Zapewnienie studiującym oferty edukacyjnej i programów kształcenia, które umożliwiają zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych na krajowym oraz międzynarodowym rynku pracy.

D.1.2. Doskonalenie i rozwijanie programów studiów zgodnych z Polskimi Ramami Kwalifikacji na prowadzonych kierunkach oraz z efektami uczenia się oczekiwanymi przez rynek pracy.

D.1.3. Dążenie Wydziału do uzyskiwania pozytywnych ocen programowych Polskiej Komisji Akredytacyjnej.

D.1.4. Zwiększenie udziału studentek i studentów w procesie doskonalenia jakości kształcenia.

D.1.5. Podejmowanie działań na rzecz jakości kształcenia: akredytacje krajowe i międzynarodowe.

D.1.6. Rozwój nauczania hybrydowego i podnoszenie kompetencji cyfrowych społeczności akademickiej.

D.1.7. Wsparcie działalności Samorządu Studentów i organizacji studenckich.

D.1.8. Kształtowanie efektywnej komunikacji pomiędzy młodzieżą akademicką a Wydziałem i Uczelnią.

D.1.9. Wsparcie karier, monitorowanie losów oraz podtrzymywanie relacji z absolwentkami oraz absolwentami.

D.1.10. Stworzenie warunków dla udziału interesariuszy zewnętrznych w tworzeniu i rozwoju programów kształcenia.

D.1.11. Rozwój zaplecza dydaktycznego, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury informatycznej i zasobów bibliotecznych, dostępu do odpowiednich baz danych, oprogramowania dla wszystkich uczestników procesu kształcenia.

D.1.12. Wspieranie postawy przyjazności wobec studenta przez władze Wydziału, pracowników administracyjnych oraz wykładowców w realizacji oferty dydaktycznej.

D.1.13. Dążenie do wspierania studentów w ich rozwoju naukowym, kulturalno-społecznym i sportowym, poczynając od etapu rekrutacji po współpracę z absolwentami.

C2. Efektywna współpraca międzynarodowa

D.2.1. Rozwój oferty edukacyjnej w językach obcych, także we współpracy z partnerami zagranicznymi.

D.2.2. Zwiększenie promocji programów wymiany międzynarodowej oraz udoskonalanie rekrutacji obcokrajowców na studia.

D.2.3. Promowanie mobilności wśród studentów i studentek SGGW w Warszawie.

D.2.4. Doskonalenie komunikacji ze środowiskiem międzynarodowym w zakresie współpracy w obszarze dydaktycznym.

D.2.5. Intensyfikacja wymiany zagranicznej studentów oraz kadry badawczo-dydaktycznej poprzez zawieranie kolejnych umów, m.in. w ramach programów Erasmus i Ceepus, oraz kreowanie i rozwijanie ofert edukacyjnych w języku angielskim na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

D.2.6. Zwiększanie internacjonalizacji kształcenia.

C3. Efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

D.3.1. Rozwój współpracy z otoczeniem gospodarczym, w tym włączenie interesariuszy w proces doskonalenia jakości kształcenia.

D.3.2. Podejmowanie dalszej współpracy z podmiotami gospodarczymi oraz z administracją uczelni w celu organizacji staży i praktyk dostosowanych do specyfiki kierunku studiów oraz ściślejsze powiązanie tych praktyk z procesem dydaktycznym i przygotowywanymi pracami dyplomowymi.

D.3.3. Aktywne włączanie przedstawicieli praktyki gospodarczej i absolwentów w prace nad organizacją i rozwojem programów kształcenia na Wydziale Ekonomicznym.

D.3.4. Intensyfikacja aktywności Wydziału Ekonomicznego w zakresie szeroko rozumianej promocji i Public Relations – ukierunkowanych na pozyskiwanie partnerów biznesowych, a także na kreowanie założonego pozytywnego wizerunku wśród interesariuszy.

C4. Silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”

D.4.1. Doskonalenie procesów obsługi administracyjnej, technicznej oraz informatycznej w odniesieniu do procesu dydaktycznego.

D.4.2. Rozbudowa systemu wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji, w tym wydziałowej strony internetowej w języku polskim oraz angielskim, zawierającej kluczowe informacje na temat działalności organizacyjnej oraz dydaktycznej.

D.4.3. Kształtowanie i wspomaganie postaw ambasadorów działalności edukacyjnej i naukowej Wydziału Ekonomicznego wśród pracowników i studentów.

D.4.4. Zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych Wydziału.

D.4.5. Adaptacja i wdrażanie zmian zmierzających do stworzenia kampusu SGGW jako przykładu zastosowania idei zrównoważonego rozwoju w zakresie kształcenia, współpracy z otoczeniem zewnętrznym, gospodarki obiegu zamkniętego, smart city – „Kampus 2030”.

Monitorowanie Strategii Wydziału Ekonomicznego zakłada potrzebę prowadzenia działań mających na celu analizę kilku powiązanych ze sobą grup czynników, tzn.:

- monitorowanie uwarunkowań formalno-prawnych (zewnętrznych i wewnętrznych), określających podstawy działania Wydziału Ekonomicznego i wyznaczających kierunki i zakres podejmowanych zadań;
- systematyczne monitorowanie funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia, wyciąganie wniosków z jego działania oraz wprowadzanie niezbędnych korekt przez Koordynatora ds. jakości kształcenia;
- reagowanie na opinie i uwagi interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych.

Przegląd działalności Wydziału jest prowadzony zgodnie z Harmonogramem spotkań Rad Programowych (ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości).

Okresowe analizy działalności Wydziału pozwolą na wyciąganie wniosków z wykonanych przeglądów i sprawozdań, uzyskanych opinii i uwag interesariuszy oraz weryfikację zmieniających się przepisów prawa. Wnioski służą do wprowadzania korekt w Strategii Wydziału i wytyczania nowych kierunków działań.

Załącznik 1. Analiza strategiczna SWOT dla Wydziału Ekonomicznego

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowoczesne programy studiów I i II stopnia opiniowane i zaakceptowane przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, pozwalające na zdobycie pożądaných na rynku pracy kompetencji, umożliwiające podjęcie studiów w szkole doktorskiej oraz udział w działalności naukowej. 2. Wysoka pozycja naukowa i dydaktyczna Wydziału w środowisku akademickim, szczególnie w obszarze agrobiznesu. 3. Sprawnie funkcjonujący Wewnętrzny System Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia na WE SGGW i konstrukcja programu studiów umożliwiająca monitoring jakości kształcenia i jej stałe doskonalenie. 4. Dynamicznie rozwijająca się kadra nauczycieli akademickich prowadzących badania naukowe i posiadających istotne osiągnięcia w dyscyplinie ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości, podejmująca współpracę naukową i dydaktyczną z ośrodkami krajowymi oraz zagranicznymi, a także podmiotami gospodarczymi. 5. Wysoka mobilność zagraniczna studentów i pracowników WE oraz wysoka aktywność studentów z Samorządu Studenckiego i licznych kół naukowych funkcjonujących na WE. 6. Duży wybór przedmiotów fakultatywnych, umożliwiający wybór ścieżki specjalizacyjnej zgodnej z zainteresowaniami naukowymi i zawodowymi studentów. 7. Promocja Wydziału i przyciąganie potencjalnych kandydatów działaniami Akademii Przedsiębiorczości WE SGGW. 8. Dobra infrastruktura materialna, skoncentrowana baza lokalowa oraz rozpoznawalna marka SGGW i WE. 9. Uprawnienia Uczelni do nadawania stopni dr i dr hab. w dyscyplinie ekonomia i finanse. 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niewystarczający system motywowania dla najlepszych pracowników realizujących zajęcia dydaktyczne. 2. Nadmierne obciążenie pracowników badawczo-dydaktycznych obowiązkami wynikającymi z rozrostu uczelnianej biurokracji. 3. Niezadawalający poziom instytucjonalizacji współpracy z partnerami zewnętrznymi. 4. Słaby system motywowania do kariery akademickiej najlepszych studentów studiów drugiego stopnia i szkoły doktorskiej.

Czynniki zewnętrzne	<p style="text-align: center;">Szanse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duże zainteresowanie studiami ekonomicznymi wśród uczniów szkół średnich. 2. Wzrost zainteresowania kształceniem się wśród osób pracujących zawodowo. 3. Potencjał do rozwijania e-learningu i możliwość dotarcia z ofertą dydaktyczną Wydziału do szerszej grupy osób. 4. Zwiększenie zaangażowania podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego we współpracę z ośrodkami akademickimi. 5. Zainteresowanie studiami w Polsce ze strony obywateli krajów Europy Wschodniej. 	<p style="text-align: center;">Zagrożenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Możliwość zmniejszenia się liczby studentów wynikająca ze zmian demograficznych. 2. Niestabilny i niezadawalający poziom finansowania budżetowego w stosunku do potrzeb naukowo-badawczych i dydaktycznych. 3. Szybko zmieniające się uwarunkowania na rynku pracy i ryzyko niedostosowania treści programowych do potrzeb rynku. 4. Wzrost konkurencji na rynku edukacyjnym w zakresie kształcenia na poziomie wyższym. 5. Ryzyko podjęcia studiów przez dużą liczbę nieposiadających odpowiednich kompetencji kandydatów z zagranicy, przy ograniczonej możliwości ich weryfikacji przed przyjęciem. 6. Możliwość drenażu kadry w efekcie dysproporcji uposażeń w szkolnictwie wyższym i podmiotach gospodarczych.
----------------------------	---	---

ANEKS (NA PODSTAWIE STRATEGII SGGW W WARSZAWIE DO 2030 R.)

CEL STRATEGICZNY - Zamierzenie definiujące kierunek dążeń strategicznych Uczelni w odniesieniu do określonej perspektywy (interesariuszy, procesów, potencjału, finansowej). Cel strategiczny odpowiada w sposób ogólny na pytania: dokąd zmierzamy?, co chcemy osiągnąć w ramach danej perspektywy?

„Kampus 2030” - Koncepcja stworzenia kampusu SGGW jako przykładu wdrożenia idei zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, smart city.

MISJA - Deklaracja władz: (1) wyrażająca zasadniczy cel/funkcję istnienia Uczelni (odpowiedź na pytanie: po co istnieje organizacja?), (2) nakreślająca ogólne granice działalności (odpowiedź na pytania: w jaki sposób realizujemy cel Uczelni? Co jest naszym zakresem działalności?), (3) definiująca podstawowe wartości, uważane za kluczowe dla tożsamości Uczelni (odpowiedź na pytanie: co uważamy za ważne?). Horyzont czasowy misji jest bardzo odległy, nieokreślony. Rolą misji jest określenie warunków brzegowych (ograniczeń) dla strategii organizacji, stanowi ona pierwszy krok w planowaniu strategicznym – tworzy niezbędne ramy dla analizy strategicznej.

OBSZAR STRATEGICZNY - Element składowy strategii obejmujący spójną wiązkę celów Uczelni w zakresie dającego się wyodrębnić obszaru. Komplementarna realizacja obszarów strategicznych gwarantuje wdrożenie założeń strategii w życie.

PERSPEKTYWA - Jeden z obszarów definiowania osiągnięć/dążeń Uczelni. W przyjętej strategii wyróżniono cztery perspektywy: interesariuszy, procesów, potencjału i finansową.

STRATEGIA - Jest sposobem realizacji wizji (zmian) w ramach ograniczeń wynikających z misji (warunki brzegowe). Strategia to określenie głównych długofalowych celów Uczelni i przyjęcie takich kierunków działania, które są konieczne dla zrealizowania celów.

WIZJA - Opisuje pożądaną przyszłość organizacji. Wizja z reguły wyraża potrzebę zmiany i osiągnięcia przełomowych rezultatów. Rolą wizji jest kreowanie wyzwania (napiętych celów). Wizja odpowiada za dynamiczny aspekt strategii, jest motorem zmian w organizacji – wymaga podjęcia nadzwyczajnych działań. Horyzont czasowy wizji obejmuje 5 lat. Wizja powstaje na podstawie analizy strategicznej.