Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
w Warszawie

Program studiów

kierunek: **Turystyka i Rekreacja**

studia stacjonarne drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Warszawa 2021

1. Nazwa kierunku studiów: **Turystyka i Rekreacja**
2. Poziom studiów: **II stopień**
3. Profil studiów: **ogólnoakademicki**
4. Forma studiów: **stacjonarne**
5. Czas trwania studiów: **4 semestry**
6. Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów: **120**
7. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: **magister**
8. Kod ISCED dla kierunku studiów: **1015**

9. Kierunek przyporządkowany jest do dyscyplin:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p.  | Dyscyplina | Dyscyplina wiodąca (TAK/NIE) | Procentowy udział efektów uczenia się odnoszących się do dyscypliny |
| 1. | Ekonomia i finanse | Tak | 53% |
| 2. | Nauki o zarządzaniu i jakości | Nie | 47% |
| Łącznie: |  |  | 100% |

**10. Efekty uczenia się**

z uwzględnieniem uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji **na poziomie 7 PRK** typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.

**Kierunek studiów: turystyka i rekreacja**

**Poziom studiów: studia drugiego stopnia**

**Profil studiów: ogólnoakademicki**

|  |  |
| --- | --- |
| Uniwersalne charakterystyki poziomu 7 w PRK oraz charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK | **Kierunkowe efekty uczenia się** |
| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się odniesione do poszczególnych kategorii i zakresów |
| **WIEDZA – absolwent ZNA I ROZUMIE** |
| **P7U\_W** | w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności |  |  |
| **P7S\_WG** | w pogłębionym stopniu - wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu studiów główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim | **TIR2\_KW01** | aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarzadzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin |
| **TIR2\_KW02** | w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i innych |
| **P7S\_WK** | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | **TIR2\_KW03** | w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju (kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne) turystyki i rekreacji |
| **TIR2\_KW04** | w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu |
| **TIR2\_KW05** | w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności związanej z realizacją działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego |
| **TIR2\_KW06** | w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji |
| **UMIEJĘTNOŚCI – absolwent POTRAFI** |
| **P7U\_U** | wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska |  |
| **P7S\_UW** | wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:— właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny,krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,— dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,— przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędziformułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim | **TIR2\_KU01** | w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników |
| **TIR2\_KU02** | integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji |
| **TIR2\_KU03** | formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki |
| **P7S\_UK** | komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorcówprowadzić debatęposługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią | **TIR2\_KU04** | skutecznie komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego |
| **P7S\_UO** | kierować pracą zespołuwspółdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach | **TIR2\_KU05** | organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami |
| **P7S\_UU** | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | **TIR2\_KU06** | samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie |
| **KOMPETENCJE – absolwent JEST GOTÓW DO** |
| **P7U\_K** | tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią  |  |
| **P7S\_KK** | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treściuznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | **TIR2\_KK01** | uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów |
| **P7S\_KO** | wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznegoinicjowania działań na rzecz interesu publicznegomyślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | **TIR2\_KK02** | prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie |
| **P7S\_KR** | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:— rozwijania dorobku zawodu,— podtrzymywania etosu zawodu,— przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad | **TIR2\_KK03** | rozwijania dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych |

**Objaśnienie oznaczeń w symbolach:**

TR2 - Kierunek studiów Turystyka i Rekreacja drugi stopień

K (po podkreślniku) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

P6SA – charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji,

P7SA – charakterystyki efektów uczenia się dla poziomu 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji,

uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S),

WG (po podkreślniku) – kategoria wiedzy, Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK (po podkreślniku) – kategoria wiedzy, Kontekst – uwarunkowania, skutki

UW (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Wykorzystania wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Komunikowania się - odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Organizacja pracy/ planowanie i praca zespołowa

UU (po podkreślniku) – kategoria umiejętności, w zakresie Uczenie się/planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kompetencje społeczne – Oceny/krytyczne podejście

KO – kompetencje społeczne – Odpowiedzialność/wypełnianie zobowiązań społecznych na rzecz interesu publicznego

KR – kompetencje społeczne – Rola zawodowa/ niezależność i rozwój etosu

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

**11. Koncepcja kształcenia**

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja na drugim stopniu – studiach magisterskich o profilu ogólnoakademickim wynikają bezpośrednio z polityki jakości kształcenia oraz przyjętej strategii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie i ujętych tam celów strategicznych. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego (Strategia SGGW w Warszawie do 2030 roku). Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Powyższe założenia strategiczne Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie zamierza osiągnąć poprzez realizację pięciu ściśle ze sobą połączonych obszarów działań strategicznych, w zakresie następujących celów strategicznych: wysoki poziom badań naukowych, wysoka jakość kształcenia, efektywna współpraca międzynarodowa, efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, silna pozycja ekonomiczna, sprawna administracja i nowoczesna infrastruktura – „Kampus 2030”.

Misja kierunku Turystyka i rekreacja obejmuje:

* kształcenie studentów w celu ich przygotowania do pracy zawodowej;
* wychowanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji i poszanowania praw człowieka;
* prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych;
* kształcenie i promowanie kadr naukowych;
* upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, zwłaszcza z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości;
* kształcenie w celu zdobywania i uzupełniania wiedzy;
* stwarzanie warunków do rozwoju kultury fizycznej studentów oraz ich uczestnictwa w życiu kulturalnym i naukowo-badawczym;
* działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.

Kształcenie w zakresie Turystyki i rekreacji w SGGW ma długą historię. Jego głównym celem na studiach drugiego stopnia jest prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci uzyskali pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w nowoczesnym społeczeństwie opartym na wiedzy i działania na współczesnym rynku pracy.

Studia drugiego stopnia na kierunku turystyka i rekreacja trwają 4 semestry.

W trakcie pierwszego roku studiów realizowane są obowiązkowe moduły prowadzące do uzyskania założonych efektów uczenia się, w ramach których przekazywana jest specjalistyczna wiedza i kształtowane są umiejętności potrzebne w trakcie pracy zawodowej.

W semestrach 3-4 studenci realizują przedmioty wybieralne: kierunkowe, dowolne oraz przedmioty w języku obcym, łącznie za 25 ECTS. Swoboda wyboru przedmiotów związanych z kierunkiem studiów, poszerzających wiedzę, umiejętności i kompetencje oraz realizowanych w języku obcym daje studentom możliwość samodzielnego kształtowania ścieżki rozwoju w ramach kierunku studiów Turystyka i rekreacja, a także poszerzania wiedzy w obszarach nie związanych bezpośrednio z kierunkiem.

Student podczas drugiego semestru wybiera przedmioty na 3 semestr. W kolejnym semestrze wybór przedmiotów następuje w semestrze poprzedzającym. Lista przedmiotów do wyboru w każdym semestrze jest otwarta i pozwala na zgłaszanie nowych przedmiotów. Student może wybierać z listy przedmiotów dowolnego wyboru w semestrze 3.

Zdobycie pogłębionej wiedzy we wskazanych obszarach przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.

Absolwent poprzez realizację przedmiotów uwzględnionych w programie studiów zdobywa wiedzę z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych, a także dotyczącą ochrony przemysłowej własności intelektualnej. Jest on ponadto przygotowany do prowadzenia badań naukowych, a także podjęcia kształcenia na poziomie doktoranckim i na studiach podyplomowych.

Studenci mogą uczestniczyć w międzynarodowej wymianie studentów realizując część programu studiów w uczelniach zagranicznych. Na studiach magisterskich przede wszystkim w semestrach 3-4.

Na studiach drugiego stopnia na drugim semestrze realizowane jest obowiązkowe proseminarium, na którym studenci poznają zasady pisania prac dyplomowych; następnie wybierają seminarium dyplomowe. Wraz z ofertą seminariów przedstawiany jest wykaz proponowanych przez poszczególnych pracowników tematów prac. Seminaria są oferowane w określonych obszarach tematycznych związanych z kierunkiem studiów. Studenci mogą więc się specjalizować w wybranej przez siebie tematyce. Seminaria prowadzone są w semestrach 2-4. Zakłada się, że semestrze 2 przygotowywana jest pełna koncepcja realizacji pracy, semestr 3 dedykowany jest przeprowadzeniu badań i zgromadzeniu danych pierwotnych i wtórnych potrzebnych do realizacji pracy. Jeżeli wynika to z koncepcji badawczej, przygotowywane są także narzędzia badawcze służące realizacji konkretnej pracy. W semestrze 4 studenci przygotowują i dyskutują końcową wersję pracy. Realizacja prac jest wspierana poprzez oferowanie w semestrach 3 i 4 przedmiotów do wyboru obejmujących poszczególne zagadnienia na kierunku.

**Sylwetka absolwenta**

 Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku TURYSTYKA I REKREACJA zna i rozumie aktualne trendy i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w odniesieniu do dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauki o zarzadzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin. W pogłębionym stopniu zna kulturowe, ekonomiczne, etyczne, przyrodnicze, prawne i inne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji

Zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku oraz przedsiębiorstw turystycznych, w relacjach z różnymi grupami interesu. W pogłębionym stopnia rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności turystyczno-rekreacyjnej, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. W pogłębionym stopniu rozumie zasady analizy oraz planowania rozwoju turystyki i rekreacji na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem kontekstu prawnego, instytucjonalnego, społecznego i in.

Absolwent studiów drugiego potrafi dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. Posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego i in.) oraz formułowania wniosków. Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze z zakresu turystyki i rekreacji, umiejętnie dobierać źródła informacji, dokonywać syntezy uzyskanych danych, wyciągać wnioski oraz zaprezentować wyniki tych badań stosując właściwy język i terminologię oraz wykorzystywać w tym celu różne metody i techniki. Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, brać udział i prowadzić debatę nt. zagadnień zawodowych, posługiwać się językiem obcym.

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami oraz samodzielnie planować swój dalszy rozwój zawodowy i ukierunkowywać innych w tym zakresie. Absolwent jest gotów do prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie oraz jest otwarty na rozwijanie dorobku zawodowego z uwzględnieniem zasad etyki, podtrzymania etosu zawodowego, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych uwzględniających zmiany w potrzebach społecznych.

Szczególną cechą wyróżniającą absolwentów kierunku TURYSTYKA I REKREACJA jest posiadanie wiedzy uwzględniającej interdyscyplinarny charakter turystyki, a głównie jej gospodarczy, społeczny i przyrodniczy kontekst.

 Absolwenci są przygotowani do podjęcia pracy w biurach podroży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji, gospodarstwach agroturystycznych; administracji rządowej i samorządowej, organizacjach społecznych oraz do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

**12. Plan studiów**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Plan studiów - Kierunek:  |   | **TURYSTYKA I REKREACJA** |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Poziom studiów: |   | **studia drugiego stopnia** |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Profil studiów: |   | **ogólnoakademicki** |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Forma studiów: |   | **stacjonarne** |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Czas trwania studiów: |   | **4 semestry** |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów: | **120 ects** |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: | **magister** |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kod ISCED dla kierunku studiów: | **1015** |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Opis symboli: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Status zajęć **I**: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Status zajęć **II**: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Status zajęć **III**: zajęcia związane z dyscyplina naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytoryjne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe; ZP - praktyki zawodowe |  |
| Liczba godzin zajęć w semestrach W - wykład C - ćwiczenia (suma godzin dla C, LC, PC, TC, ZP) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ECTS\_k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Forma zaliczenia: egzamin - E; zaliczenie na ocenę - Z\_o; zaliczenie -Z |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lp. | Nr | Kod | Nazwa zajęć | Status  |   |   | Liczba godzin zajęć; |   |   | Razem  | Liczba godzin zajęć w semestrach |   |   |   | Forma | ECTS | ECTS\_k |
|   | sem. |   |   | zajęć |   |   |   |   |   |   |   |   | godzin | 1 |   | 2 |   | 3 |   | 4 |   | zal. |
|   |   |   |   | I | II | III | W | C | LC | PC | TC | ZP |   | W | C/LC | W | C/LC | W | C/LC | W | C/LC |   |
| 1 | 1 | TIR-2SZ-1-01-KO-2021 | **Polityka turystyczna** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 | 15 | 15 |   |   |   |   |   |   | E | **3** | 1,8 |
| 2 | 1 | TIR-2SZ-1-02-KO-2021 | **Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 | 15 | 15 |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 3 | 1 | TIR-2SZ-1-03-KO-2021 | **Doradztwo turystyczne** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 | 15 | 15 |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 4 | 1 | TIR-2SZ-1-04-KO-2021 | **Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym** | K | O | N | 15 | 30 |   |   |   |   | 45 | 15 | 30 |   |   |   |   |   |   | E | **4** | 2,2 |
| 5 | 1 | TIR-2SZ-1-05-KO-2021 | **Turystyka kulturowa** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 | 15 | 15 |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 6 | 1 | TIR-2SZ-1-06-KO-2021 | **Aktywność rekreacyjna** | K | O |   | 15 | 30 |   |   |   |   | 45 | 15 | 30 |   |   |   |   |   |   | E | **4** | 2,2 |
| 7 | 1 | TIR-2SZ-1-07-KO-2021 | **Bioróżnorodność a turystyka** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 | 15 | 15 |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 8 | 1 | TIR-2SZ-1-08-KO-2021 | **Zarządzanie zasobami ludzkimi** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 | 15 | 15 |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 9 | 1 | TIR-2SZ-1-09-KO-2021 | **Socjologia turystyki** | K | O |   | 30 |   |   |   |   |   | 30 | 30 |   |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 10 | 1 | TIR-2SZ-1-10-PO-2021 | **Zarządzanie własnością intelektualną** | P | O |   | 10 |   |   |   |   |   | 10 | 10 |   |   |   |   |   |   |   | Z\_o | **1** | 0,6 |
| 11 | 1 | TIR-2SZ-1-11-PF-2021 | **Wychowanie fizyczne** | P | F |   |   | 30 |   |   |   |   | 30 |   | 30 |   |   |   |   |   |   | Z | **0** |   |
|   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  | **340** | **160** | **180** |  |  |  |  |  |  |  | **30** | **17,6** |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 12 | 2 | TIR-2SZ-2-01-KO-2021 | **Produkt turystyczny** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 |   |   | 15 | 15 |   |   |   |   | E | **4** | 2,0 |
| 13 | 2 | TIR-2SZ-2-02-KO-2021 | **Region turystyczny** | K | O | N | 30 | 15 |   |   |   |   | 45 |   |   | 30 | 15 |   |   |   |   | E | **4** | 2,2 |
| 14 | 2 | TIR-2SZ-2-03-KO-2021 | **Ubezpieczenia w turystyce** | K | O | N | 20 |   |   |   |   |   | 20 |   |   | 20 |   |   |   |   |   | Z\_o | **2** | 1,0 |
| 15 | 2 | TIR-2SZ-2-04-KO-2021 | **Agroturystyka** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 |   |   | 15 | 15 |   |   |   |   | Z\_o | **4** | 2,0 |
| 16 | 2 | TIR-2SZ-2-05-KO-2021 | **Finanse przedsiębiorstw turystycznych** | K | O | N | 30 | 15 |   |   |   |   | 45 |   |   | 30 | 15 |   |   |   |   | E | **4** | 2,2 |
| 17 | 2 | TIR-2SZ-2-06-KO-2021 | **Negocjacje w turystyce** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 |   |   | 15 | 15 |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 18 | 2 | TIR-2SZ-2-07-KO-2021 | **Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji** | K | O |   | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 |   |   | 15 | 15 |   |   |   |   | Z\_o | **3** | 1,8 |
| 19 | 2 | TIR-2SZ-2-08-KO-2021 | **Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych** | K | O | N | 30 | 15 |   |   |   |   | 45 |   |   | 30 | 15 |   |   |   |   | E | **4** | 2,4 |
| 20 | 2 | TIR-2SZ-2-09-KO-2021 | **Proseminarium** | K | O |   | 15 |   |   |   |   |   | 15 |   |   | 15 |   |   |   |   |   | Z | **1** | 0,6 |
| 21 | 2 | TIR-2SZ-2-10-KF-2021 | **Seminarium dyplomowe** | K | F | N |   | 15 |   |   |   |   | 15 |   |   |   | 15 |   |   |   |   | Z\_o | **1** | 0,6 |
|   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  | **305** |  |  | **185** | **120** |  |  |  |  |  | **30** | **16,6** |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 22 | 3 | TIR-2SZ-3-01-KO-2021 | **Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową** | K | O | N | 10 | 10 |   |   |   |   | 20 |   |   |   |   | 10 | 10 |   |   | Z\_o | **2** | 1,0 |
| 23 | 3 | TIR-2SZ-3-02-KO-2021 | **Alternatywne formy turystyki i rekreacji** | K | O | N | 15 | 15 |   |   |   |   | 30 |   |   |   |   | 15 | 15 |   |   | E | **3** | 1,8 |
| 24 | 3 |   | **Przedmioty kierunkowe (cztery do wyboru)** | K | F | N | 80 | 40 |   |   |   |   | 120 |   |   |   |   | 80 | 40 |   |   | Z\_o | **12** | 6,4 |
| 25 | 3 |   | **Przedmiot w języku obcym (do wyboru)** | K | F | N | 15 |   |   |   |   |   | 15 |   |   |   |   | 15 |   |   |   | Z\_o | **2** | 1 |
| 26 | 3 |   | **Przedmioty dowolne (dwa do wyboru)** | P | F |   | 40 | 20 |   |   |   |   | 60 |   |   |   |   | 40 | 20 |   |   | Z\_o | **6** | 3,2 |
| 27 | 3 | TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021 | **Język obcy** | P | F |   |   | 30 |   |   |   |   | 30 |   |   |   |   |   | 30 |   |   | Z\_o | **3** | 1,6 |
| 28 | 3 | TIR-2SZ-2-10-KF-2021 | **Seminarium dyplomowe** | K | F | N |   | 30 |   |   |   |   | 30 |   |   |   |   |   | 30 |   |   | Z\_o | **2** | 1,4 |
|   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |  | **305** |  |  |  |  | **160** | **145** |  |  |  | **30** | **16,4** |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 29 | 4 |   | **Przedmiot kierunkowy (do wyboru)** | K | F | N | 20 | 10 |   |   |   |   | 30 |   |   |   |   |   |   | 20 | 10 | Z\_o | **3** | 1,6 |
| 30 | 4 |   | **Przedmiot w języku obcym (do wyboru)** | K | F | N | 15 |   |   |   |   |   | 15 |   |   |   |   |   |   | 15 |   | Z\_o | **2** | 1 |
| 31 | 4 | TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021 | **Język obcy** | P | F |   |   | 30 |   |   |   |   | 30 |   |   |   |   |   |   |   | 30 | Z\_o | **3** | 1,6 |
| 32 | 4 | TIR-2SZ-2-10-KF-2021 | **Seminarium dyplomowe** | K | F | N |   | 30 |   |   |   |   | 30 |   |   |   |   |   |   |   | 30 | Z\_o | **2** | 1,4 |
| 33 | 4 |   | **Praca dyplomowa** | K | F | N |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | **20** | 4 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  | **105** |  |  |  |  |  |  | **35** | **70** |  | **30** | **9,6** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **W pierwszym semestrze obowiązek realizacji szkolenia BHP i szkolenia bibliotecznego (dla osób spoza SGGW).** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   | Godziny | ECTS |   | Godziny | ECTS |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Numer semestru | P | K | Suma | P | K | Suma | O | F | Suma | O | F | Suma |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1 | 40 | 300 | 340 | 1 | 29 | 30 | 310 | 30 | 340 | 30 | 0 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2 | 0 | 305 | 305 | 0 | 30 | 30 | 290 | 15 | 305 | 29 | 1 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 3 | 90 | 215 | 305 | 9 | 21 | 30 | 50 | 255 | 305 | 5 | 25 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 4 | 30 | 75 | 105 | 3 | 27 | 30 | 0 | 105 | 105 | 0 | 30 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Suma | **160** | **895** | **1055** | **13** | **107** | **120** | **650** | **405** | **1055** | **64** | **56** | **120** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Podsumowanie | Numer semestru | Godziny |   |   |   |  | ECTS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   | **Σ** | W | C/LC | ZP |  | N | ECTS\_k |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1 | 340 | 160 | 180 |   |  | 22 | 17,6 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2 | 305 | 185 | 120 |   |  | 26 | 16,6 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 3 | 305 | 160 | 145 |   |  | 21 | 16,4 |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 4 | 105 | 35 | 70 |   |  | 27 | 9,6 |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Razem | **1055** | **540** | **515** | **0** |  | **96** | **60,2** |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**13. Wykaz zajęć w planie studiów uwzględniający opis przypisanych do danych zajęć efektów uczenia się oraz treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów:**

**SEMESTR 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Polityka turystyczna** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | rolę państwa w sterowaniu rozwojem turystyki. | TIR2\_KW04 | 3 |
| W2 | instrumenty oddziaływania państwa na gospodarkę turystyczną. | TIR2\_KW02 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | zidentyfikować i ocenić instrumenty lokalnej polityki turystycznej oraz dobrać właściwe. | TIR2\_KU03; TIR2\_KU02 | 3 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | współpracy w grupie i rozwiązywania zróżnicowanych problemów. | TIR2\_KK02 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Cele, formy i instrumenty realizacji polityki państwa w sferze turystyki. Założenia polityki UE w sferze turystyki oraz polityki turystycznej w Polsce. Instrumenty lokalnej polityki turystycznej. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (W1, W2, U1)ocena wystąpień w trakcie zajęć (U1, K1)ocena wykonania zadania projektowego (U1, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia z zakresu marketingu usług. | TIR2\_KW01 | 2 |
| W2 | w pogłębionym stopniu zasady analizy oraz sposoby prowadzenia badań marketingowych.  | TIR2\_KW02 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, a także przygotować ofertę produktową zgodną z potrzebami klienta. | TIR2\_KU03, TIR2\_KU05 | 3 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | efektywnego wykorzystania narzędzi marketingowych w prowadzonej działalności w zakresie turystyki i rekreacji. | TIR2\_KK02 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Diagnoza działań przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Główne uwarunkowania głównych uwarunkowań działań na rynkach turystycznych i rekreacyjnych Diagnoza wykorzystania instrumentów marketingowych na rynku turystycznym i rekreacyjnym |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | zaliczenie pisemne (efekty: W1, W2)ocena wykonania zadania projektowego (W2, U1, K1)ocena aktywności w trakcie zajęć (W2, U1, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Doradztwo turystyczne** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu zasady analizy dotyczącej problemów doradczych oraz planowania rozwoju turystyki na szczeblu globalnym, krajowym, regionalnym i lokalnym z uwzględnieniem instytucji doradczych i konsultingowych. | TIR2\_KW02 | 2 |
| W2 |  |  |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | formułować i analizować problemy doradcze.  | TIR2\_KU03 | 2 |
| U2 | integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki na podstawie różnych źródeł informacji. | TIR2\_KU02, TIR2\_KU05 | 2 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | uznania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów. | TIR2\_KK01 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Znaczenie doradztwa turystycznego. Wiedza teoretyczna i umiejętności w zakresie przygotowania do pełnienia roli doradcy. Umiejętność posługiwania się technikami pracy doradczej oraz organizowania działań doradczych w zakresie turystyki. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | zaliczenie pisemne (W1)ocena wystąpień w trakcie zajęć (K1)ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1)ocena aktywności w trakcie zajęć (U2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji. | TIR2\_KW06 | 3 |
| W2 |  |  |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników.  | TIR2\_KU01 | 3 |
| U2 | organizować pracę zespołu, podejmować w zespole różne role i współdziałać z innymi jego członkami. | TIR2\_KU05 | 2 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy. | TIR2\_KK02 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych oraz ich otoczenie. Pogłębiona wiedza w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego przedsiębiorstwami turystycznymi. Możliwości stosowania współczesnych koncepcji zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych. Metody pomiaru efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | kolokwium na ćwiczeniach (W1, U1)egzamin pisemny (W1)ocena wykonania zadania projektowego (U2, K1)ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, U1)  |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Turystyka kulturowa** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | zagadnienia turystyki kulturowej i zjawisk pokrewnych. | TIR2\_KW01 | 3 |
| W2 | podstawowe koncepcje teoretyczne oraz określa czynniki rozwoju turystyki kulturowej. | TIR2\_KW03 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wskazywać powiązania oraz zależności miedzy turystyką kulturową a innymi typami turystyki.  | TIR2\_KU01 | 2 |
| U2 | oceniać możliwości wykorzystania dóbr kultury w turystyce. | TIR2\_KU02 | 2 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | pozyskiwania i analizowania informacji niezbędnych do realizacji imprezy turystycznej z wykorzystaniem obiektu/dobra kultury.  | TIR2 \_KK01 | 2 |
| K2 | porządkowania wiedzy w zakresie danego problemu. | TIR2 \_KK02 | 2 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Specyfika turystyki kulturowej jako dziedziny wiedzy. Podstawowe pojęcia i terminy dotyczące turystyki kulturowej. Relacje turystyki kulturowej z innymi formami ruchu turystycznego. Praktyczne umiejętności w zakresie sposobów wykorzystywania dóbr kultury dla celów turystycznych. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | zaliczenie pisemne (W1, W2)ocena wystąpień w trakcie zajęć (U1)karta pracy terenie (U2, K1, K2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Aktywność rekreacyjna** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | najważniejsze pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji.  | TIR2\_KW01 | 3 |
| W2 | znaczenie motywów podejmowania aktywności rekreacyjnej oraz bariery braku takiej aktywności. | TIR2\_KW04 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wskazać kompetencje zawodowe i osobowościowe instruktora rekreacji oraz animatora czasu wolnego.  | TIR2\_KU01 | 3 |
| U2 | skonstruować konspekt zajęć rekreacyjnych. | TIR2\_KU03 | 2 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | współpracy w grupie, mając świadomość wpływu swojego postępowania na sytuację innych. | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Aktywność rekreacyjna i podstawowe pojęcia z zakresu czasu wolnego i rekreacji. Motywy oraz bariery podejmowania rekreacji. Wybrane zagadnienia z metodyki rekreacji (formy organizacyjne prowadzenia zajęć, metody realizacji zadań, metody nauczania ruchu, metody kształtowania sprawności fizycznej, środki rekreacji, zasady dydaktyczne, zasady budowy zajęć rekreacyjnych). Funkcje rekreacyjne w różnych etapach życia człowieka.  |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (W1, W2, U1)ocena wykonania zadania projektowego (U1, U2, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Bioróżnorodność a turystyka** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu przyrodnicze podstawy rozwoju turystyki. | TIR2\_KW03 | 2 |
| W2 |  |  |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wykorzystać wiedzę przyrodniczą do zaplanowania i przeprowadzania obserwacji oraz ich podsumowania. | TIR2\_KU01 | 2 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | etycznego prowadzenia działalności w obszarze turystyki przyrodniczej z poszanowaniem różnorodności biologicznej. | TIR2\_KK02 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Znaczenie różnorodności biologicznej. Szczególne wymagania i potrzeby turysty - przyrodnika. Terminologia i sprzęt stanowiący wyposażenie geografa roślin, entomologa, ornitologa, teriologa. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | kolokwium na ćwiczeniach (W1, K1)zaliczenie pisemne (W1, K1)ocena wystąpień w trakcie zajęć (W1, K1)ocena wykonania zadania projektowego (U1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Zarządzanie zasobami ludzkimi** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach | TIR2\_KW02 | 3 |
| W2 | zasady obliczania ekonomicznych mierników funkcji kadrowej | TIR2\_KW03 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | określać poprawność stosowanej polityki personalnej | TIR2\_KU01, TIR2\_KU05 | 3 |
| U2 | oceniać prawidłowość decyzji o zatrudnianiu i zwalnianiu pracowników | TIR2\_KU03 | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | efektywnej pracy w zespole i podejmowania kluczowych decyzji | TIR2\_KK03 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Założenia, cele i zasady zarządzania zasobami ludzkimi. Proces ZZL oraz stosowane najczęściej w tym zakresie techniki. Wybrane uwarunkowania prawne z zakresu prawa pracy oraz praw i obowiązków pracownika, a także pracodawcy. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | Zaliczenie pisemne (W1, W2, U1, U2, K1). |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Socjologia turystyki** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia z zakresu socjologii turystyki. | TIR2\_KW03 | 2 |
| W2 | typologię turystów oraz klasyfikację zachowań turystycznych. | TIR2\_KW03 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | zrozumieć społeczne mechanizmy turystyki. | TIR2\_KU02 | 2 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | uznawania funkcji czynników społecznych w kształtowaniu zjawisk turystycznych. | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Definicje z zakresu socjologii turystyki. Społeczne uwarunkowania i aspekty turystyki. Metody rozwiązywania problemów społecznych występujących w związku z turystyką. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | test pisemny lub komputerowy (W1, W2, U1, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Zarządzanie własnością intelektualną** | liczba ECTS: | **1** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | istotę oraz rolę zarządzania własnością intelektualną, a także zasady organizacji ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwie | TIR2\_KW05 | 3 |
| W2 |  |  |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | w pogłębionym stopniu wykorzystywać wiedzę do zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, uwzględniając aspekty ekonomiczne i prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej | TIR2\_KU01 | 2 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania własnością intelektualną  | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 | świadomego korzystania i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie, mając na uwadze znaczenie społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej | TIR2\_KK02 | 2 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Wartość przedsiębiorstwa a własność intelektualna. Istota zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie. Strategie zarządzania własnością intelektualną. Możliwości ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a prawo własności przemysłowej. Umowy licencyjne i umowy przeniesienia prawa. Wybrane formy ochrony własności intelektualnej na poziomie międzynarodowym lub europejskim/unijnym. Ochrona domen internetowych. Ochrona baz danych. Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi. Istota Porozumienia w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRiPS).  |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | zaliczenie pisemne (W1, K1, K2)ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Wychowanie fizyczne** | liczba ECTS: | **0** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | zasady bhp, regulamin obiektów sportowych i zasady bezpiecznego korzystania z urządzeń sportowych; jaki jest wpływ wysiłku fizycznego na rozwój i funkcjonowanie organizmu. | TIR2\_KW04 |  |
| W2 | zasady i reguły wybranych aktywności sportowo-rekreacyjnych; sposób w jaki aktywność fizyczna wpływa na zdrowie na każdym etapie życia. | TIR2\_KW01 |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | dokonać analizy poziomu własnej sprawności fizycznej, prawidłowo zinterpretować i zidentyfikować występujące problemy w czasie wykonywania zadań i podejmować właściwe decyzje w celu ich rozwiązania; przygotować organizm do wysiłku, kontrolować i oceniać stan wydolności organizmu. | TIR2\_KU02 |  |
| U2 | zapanować nad emocjami, przekazywać i przyjmować krytyczne uwagi, w konstruktywny sposób radzić sobie w sytuacji walki, zwycięstwa i porażki; osiągnąć taki poziom umiejętności ruchowych, który pozwoli na swobodne stosowanie wybranej formy ruchowej w dalszym życiu. | TIR2\_KU05 |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | prawidłowej identyfikacji potrzeb organizmu i form aktywności fizycznej w celu utrzymania zdrowia, jak również zagrożenia wynikające z braku aktywności fizycznej; rozumienia potrzeby sterowania własnym rozwojem fizycznym na każdym jego etapie, dbałości o ciało w zdrowiu i w chorobie.  | TIR2\_KK01 |  |
| K2 | świadomego rozumienia relacji społecznych i umie to wykorzystać do osiągania celów indywidualnych i zespołowych; ma świadomość odpowiedzialności za stan własnego zdrowia i innych. | TIR2\_KK01 |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Aktywność fizyczna przez całe życie oraz ochrona i doskonalenie zdrowia własnego i innych. Świadoma postawa wobec kultury fizycznej i wizerunek aktywności ruchowej jako elementu życia niezbędnego do prawidłowego funkcjonowania organizmu na różnych etapach życia. Sprawność fizyczna i wydolność organizmu oraz doskonalenie określonych nawyków ruchowych, poprawa postawy ciała i przyzwyczajenie do systematycznych ćwiczeń. Dostosowanie form ruchu do możliwości psychofizycznych i zainteresowań studentów. Umiejętność radzenia sobie ze stresem, uczestnictwo we współzawodnictwie sportowym, doskonalenie umiejętności współpracy w zespole. Dyscypliny indywidualne. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wystąpień w trakcie zajęć (W1, W2, U1, U2, K1, K2)ocena aktywności w trakcie zajęć (W2, U1, U2, K1, K2)postęp (U1, U2, K1, K2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

**SEMESTR 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Produkt turystyczny** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania różnych kategorii produktów turystycznych oraz zasady ich identyfikowania i pozycjonowania.  | TIR2\_KW03 | 2 |
| W2 | zmiany zachodzące na rynku, w odniesieniu do produktów turystycznych. | TIR2\_KW01 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | planować rozwój zawodowy w oparciu o kreowanie produktów turystycznych. | TIR\_KU06 | 3 |
| U2 | konstruować własne propozycje produktów turystycznych z uwzględnieniem zdobytej wiedzy. | TIR\_KU02, | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | poszukiwania wiedzy i krytycznej analizy zdobytych informacji. | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 | uwzględniania zasad etyki i zmian w potrzebach społecznych w kreowaniu własnej aktywności zawodowej. | TIR2\_KK03 | 2 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Postrzeganie i różnorodność produktów turystycznych. Kreowanie własnych produktów złożonych, głównie imprezy turystycznej, szlaku, produktu sieciowego, z uwzględnieniem trendów społeczno-konsumenckich. Procesy, jakim podlegają produkty turystyczne. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (W1, W2, U1)ocena wystąpień w trakcie zajęć (K2)ocena wykonania zadania projektowego (U2, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Region turystyczny** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | definiuje i interpretuje pojęcia i terminy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego.  | TIR2\_KW01 | 2 |
| W2 | ekonomiczne aspekty funkcjonowania regionów turystycznych. | TIR2\_KW03 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | rozpoznawać czynniki mające wpływ na rozwój turystyki w regionie turystycznym.  | TIR2\_KU02 | 3 |
| U2 | rozwiązywać problemy związane z funkcjonowaniem regionu turystycznego. | TIR2\_KU03 | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | efektywnego korzystania z różnorodnych źródeł informacji na temat rozwoju turystyki w regionie.  | TIR2\_KK02 | 2 |
| K2 | współpracy w zespole. | TIR2\_KK03 | 2 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Proces delimitacji turystycznej. Metody wyróżniania regionów turystycznych. Aspekty społeczno-ekonomiczne funkcjonowania regionu turystycznego. Ocena stopnia wykorzystania walorów turystycznych dla potrzeb kształtowania się regionu turystycznego. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (W1, W2, U1)ocena wykonania zadania projektowego (U2, K2)ocena aktywności w trakcie zajęć (K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Ubezpieczenia w turystyce** | liczba ECTS: | **2** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu pojęcie ryzyka powstającego w działalności gospodarczej i metody jego minimalizowania za pomocą ubezpieczeń. | TIR2\_KW04 | 3 |
| W2 | w pogłębionym stopniu regulacje odnoszące się do ubezpieczeń wykorzystywanych w sektorze turystyki i rekreacji. | TIR2\_KW05 | 2 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wykorzystać uzyskaną wiedzę na temat ubezpieczeń do zminimalizowania skutków ryzyka pojawiającego się w trakcie prowadzenia działalności w turystyce i rekreacji. | TIR2\_KU02, TIR\_KU06 | 3 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Obszary ryzyka na w działalności turystycznej i rekreacyjnej. Rodzaje ryzyka występującego w otoczeniu podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym i rekreacyjnym. Produkty ubezpieczeniowe w działalności turystycznej i rekreacyjnej. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | kolokwium na ćwiczeniach (W1, W2, U1)zaliczenie pisemne (W1, W2, U1)ocena wykonania zadania projektowego (W1, W2, U1, K1)ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, W2, U1, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Agroturystyka** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | aktualne trendy i kierunki rozwoju agroturystyki. | TIR2\_KW01 | 3 |
| W2 | w pogłębionym stopniu uwarunkowania rozwoju agroturystyki. | TIR2\_KW03 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | w pogłębionym stopniu dokonywać obserwacji agroturystyki i jej pomiarów, a uzyskaną wiedzę wykorzystywać do tworzenia produktu agroturystycznego. | TIR2\_KU01 | 3 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | prowadzenia działalności w zakresie agroturystyki. | TIR2\_KK02 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Specyfika i istota agroturystyki. Sposoby organizowania usług gospodarstw agroturystycznych na terenach wiejskich. Planowanie produktów agroturystycznych uwzględniających stronę popytową agroturystyki. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | zaliczenie pisemne (W1, W2)ocena wystąpień w trakcie zajęć (K1)ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |
| Nazwa zajęć:  | **Finanse przedsiębiorstw turystycznych** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu funkcjonowanie rynku i przedsiębiorstw turystycznych, uwarunkowania ich rozwoju na rynku w relacjach z różnymi grupami interesu. | TIR2\_KW03 | 3 |
| W2 | w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i zarządzania różnymi formami przedsiębiorczości z zakresu turystyki i rekreacji. | TIR2\_KW06 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | w pogłębiony sposób dokonywać obserwacji i pomiarów w zakresie zjawisk zachodzących w turystyce i rekreacji, wykorzystywać wiedzę do opisu i analizy zjawisk związanych z turystyką i rekreacją, przeprowadzać krytyczną analizę i twórczą interpretację uzyskanych wyników. | TIR2\_KU01 | 2 |
| U2 | integrować zdobytą wiedzę z różnych obszarów związanych z turystyką i rekreacją (przyrodniczego, społeczno-kulturowego, prawnego, gospodarczego) oraz formułować wnioski na temat podstawowych problemów turystyki i rekreacji na podstawie różnych źródeł informacji. | TIR2\_KU02, TIR2\_KU06 | 2 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, jej krytycznej analizy oraz poszukiwania wiedzy wśród ekspertów.  | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 | prowadzenia działalności w zakresie turystyki i rekreacji w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny społecznie i ekologicznie. | TIR2\_KK02 | 2 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Aktualne zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki przedsiębiorstw turystycznych. Metodyka oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw, nabycie umiejętności samodzielnej oceny kondycji finansowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Struktura kapitału, kosztu kapitału, możliwości pozyskiwania dodatkowych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz wycena wartości przedsiębiorstwa. Współczesne finanse behawioralne w odniesieniu do decyzji podejmowanych w przedsiębiorstwach. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | kolokwium na ćwiczeniach (W1, W2, U1, U2)egzamin pisemny (W1, W2, U1, U2)ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (W1, U1, U2, K1)ocena aktywności w trakcie zajęć (K1, K2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Negocjacje w turystyce** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | istotę i znaczenie procesu negocjacyjnego. | TIR2\_KW05 | 3 |
| W2 | uwarunkowania skutecznych negocjacji. | TIR2\_KW05 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | rozróżniać style prowadzenia rozmów negocjacyjnych.  | TIR2\_KU04 | 3 |
| U2 | stosować techniki negocjacyjne w różnych sytuacjach. | TIR2\_KU04 | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | wykazywania aktywnej postawy w procesach negocjacyjnych.  | TIR2\_KK02 | 3 |
| K2 | rozwiązywania sytuacji problemowych wykorzystując wiedzę z zakresu negocjacji | TIR2\_KK02 | 3 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Wybrane aspekty procesu negocjacji. Istota i czynniki skutecznego negocjowania. Style i techniki negocjacyjne. Umiejętność prowadzenia rozmów negocjacyjnych w przedsiębiorstwach turystycznych. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena aktywności w trakcie zajęć (U2)test pisemny lub komputerowy (W1, W2, U1, K1, K2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Waloryzacja krajobrazów** **dla potrzeb turystyki i rekreacji** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | związek turystyki z krajobrazem  | TIR2\_KW02 | 2 |
| W2 | cechy determinujące poszczególne typy i podtypy krajobrazu. | TIR2\_KW03 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wykorzystywać różne źródła informacji niezbędnych do ustalenia zasobów krajobrazowych przestrzeni.  | TIR2\_KU02 | 3 |
| U2 | kreować produkty turystyczne w nawiązaniu do typów i podtypów krajobrazu. | TIR2\_KU01, TIR\_KU06 | 2 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | kreatywnego rozwoju turystyki w poszanowaniu zasobów krajobrazowych przestrzeni. | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 | do krytycznej oceny działalności turystycznej realizowanej na bazie zwaloryzowanych zasobów krajobrazowych. | TIR2\_KK02 | 3 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Systematyka krajobrazów. Metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w waloryzacji krajobrazu dla potrzeb turystyki i rekreacji. Formalno-prawne aspekty waloryzacji i kształtowania krajobrazu. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | zaliczenie pisemne (W1, W2, U1)ocena wykonania zadania projektowego (U1, U2, K1)ocena aktywności w trakcie zajęć (U2, K1, K2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych** | liczba ECTS: | **4** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | prawa przysługujące konsumentom, w tym na rynku usług turystycznych, a także podstawowe regulacje z zakresu ochrony konsumentów oraz instytucje i organizacje zajmujące się ochroną i edukacją konsumentów  | TIR2\_KW04 | 3 |
| W2 | wymagania prawne dotyczące zasad promocji (w tym reklamy), sprzedaży i reklamacji towarów i usług, a także istotę praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, w tym czynów nieuczciwej konkurencji i nieuczciwych praktyk rynkowych oraz konsekwencje ich stosowania | TIR2\_KW05 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wyszukiwać i analizować akty prawne oraz pozyskiwać informacje z różnych źródeł dotyczące ochrony konsumentów | TIR2\_KU02 | 2 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | dokształcania się z zakresu ochrony konsumentów z uwagi na zmieniające się regulacje prawne oraz ma świadomość znaczenia społecznej, etycznej i zawodowej odpowiedzialności za nieprzestrzeganie praw konsumentów i stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych oraz nieuczciwej konkurencji | TIR2\_KK01; TIR2\_KK03 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Prawa przysługujące konsumentom na rynku usług turystycznych oraz regulacje prawne w zakresie ochrony i edukacji konsumentów. Wymagania i konsekwencje nieprzestrzegania regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumentów z perspektywy przedsiębiorców. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (W1, W2)ocena wystąpień w trakcie zajęć (U1, K1)ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (U1, K1)ocena wykonania zadania projektowego (W1, W2, U1)ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, W2) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Proseminarium** | liczba ECTS: | **1** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w stopniu pogłębionym student posiada wiedzę na temat specyfiki badań w turystyce i rekreacji | TIR2\_KW01 | 2 |
| W2 | normy i style opisów bibliograficznych w pracach dyplomowych | TIR2\_KW01 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie i planowaniu badań z zakresu turystyki i rekreacji | TIR2\_KU01 | 3 |
| U2 | sformułować własne wnioski na podstawie przedstawionych wyników badań z obszaru turystyki i rekreacji  | TIR2\_KU02 | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | konieczności aktualizacji posiadanej wiedzy o najważniejsze zagadnienia badawcze | TIR2\_KK01 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Zapoznanie studentów ze specyfiką badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie podstaw metodologii badań w turystyce i rekreacji. Przedstawienie podstawowych zagadnień związanych z etyką pisania prac dyplomowych i tekstów naukowych. Omówienie stylu opisu bibliograficznego APA. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | Test pisemny/komputerowy (W1, W2, U1, U2, K1).Praca zaliczeniowa pisemna (U1, U2). |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Seminarium dyplomowe** | liczba ECTS: | **5** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania i przetwarzania danych właściwe dla turystyki i rekreacji | TIR2\_KW04 | 3 |
| W2 | w jaki sposób przestrzegać zasad prawa autorskiego w korzystaniu z prac innych osób | TIR2\_KW05 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | analizować przyczyny i skutki zjawisk zachodzących w gospodarce  | TIR2\_KU02 | 3 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | uznania głębokiego znaczenia wiedzy w życiu zawodowym, krytycznej analizy posiadanych jej zasobów oraz poszukiwania jej źródeł wśród ekspertów | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Opanowanie wymagań formalnych niezbędnych do przygotowania pracy dyplomowej; zrozumienie dobrych praktyk w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła; umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisania; umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wystąpień w trakcie zajęć (W1, W2, U1, K1), ocena aktywności w trakcie zajęć (W1, W2, U1, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

**SEMESTR 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Strategie informacyjne** **w zarządzaniu sytuacją kryzysową** | liczba ECTS: | **2** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego.  | TIR2\_KW05 | 2 |
| W2 | zasady zarządzania komunikacją w kryzysie. | TIR2\_KW06 | 3 |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | rozwijać umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych.  | TIR2\_KU04 | 3 |
| U2 | opracować plan komunikacji kryzysowej. | TIR2\_KU02 | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | współpracy w grupie i poszukiwania rozwiązania problemu. | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 | analizowania sytuacji kryzysowej. | TIR2\_KK02 | 2 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. Kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wykonania zadania projektowego (U2, K1, K2)test pisemny lub komputerowy (W1, W2, U1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Alternatywne formy turystyki i rekreacji** | liczba ECTS: | **3** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | miejsce alternatywnych form turystyki i rekreacji w krajowym i zagranicznym ruchu turystycznym | TIR2\_KW04 | 2 |
| W2 |  |  |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | indywidualnie i zespołowo konstruować na podstawie materiałów źródłowych prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju i na świecie | TIR2\_KU02,TIR2\_KU05 | 3 |
| U2 |  |  |  |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | podjęcia działania służącego do wdrażania nowych koncepcji funkcjonowania gospodarstw położonych na terenach atrakcyjnych turystycznie | TIR2\_KK01; TIR2\_KK03 | 3 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Definicja alternatywnych form turystyki i rekreacji, podział oraz znaczenie w gospodarce narodowej. Prognozy rozwoju alternatywnych form turystyki i rekreacji w kraju, a także w ujęciu globalnym. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | Egzamin pisemny (W1, U1, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć:  | **Język obcy** **(angielski, niemiecki, rosyjski, francuski, hiszpański)** | liczba ECTS: | **6** |
| Efekty uczenia się: | treść efektu przypisanego do zajęć: | Odniesienie do efektu. kierunkowego | Siła dla ef. kier\* |
| Wiedza: (absolwent zna i rozumie) | W1 | przedmiotowy język obcy ogólny na poziomie B2+ lub wyższym Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  | TIR2\_KW06 | 2 |
| W2 |  |  |  |
| Umiejętności: (absolwent potrafi) | U1 | formułować specjalistyczne wypowiedzi obcojęzyczne na poziomie B2+ związane z kierunkiem studiów oraz potrafi precyzyjnie wypowiadać się i wygłaszać prezentacje na tematy związane z kierunkiem studiów na poziomie B2+ | TIR2\_KU04 | 3 |
| U2 | zrozumieć specjalistyczne opracowania, artykuły, dokumenty i korespondencję związaną z kierunkiem studiów na poziomie B2+ oraz potrafi przygotowywać korespondencję, dokumenty i opracowania dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z kierunkiem studiów na poziomie B2+ | TIR2\_KU04 | 3 |
| Kompetencje: (absolwent jest gotów do) | K1 | ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, niezbędnych w pracy zawodowej | TIR2\_KK01 | 2 |
| K2 |  |  |  |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | Opanowanie przedmiotowego języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, osiągnięcie niezależności językowej umożliwiającej efektywne posługiwanie się językiem obcym w zakresie czterech sprawności (słuchanie, mówienie, pisanie i czytanie) w komunikacji zawodowej i naukowej z uwzględnieniem języka specjalistycznego dla kierunku studiów. |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wykonania zadania projektowego (W1, U1, U2, K1), test pisemny lub komputerowy (W1, U1, U2, K1) |
| \*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy, |

**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE (LISTA MA CHARAKTER OTWARTY)**

**SEMESTR 3:**

1. Inicjatywy klastrowe w turystyce
2. Marketing miejsc i budowanie wizerunku regionu
3. Polityka turystyczna Unii Europejskiej
4. Potencjał kulturowy regionów
5. Turystyka biznesowa
6. Projektowanie szlaków turystycznych w regionie
7. Wybrane problemy zdrowotne w turystyce
8. Doradztwo agroturystyczne
9. Planowanie turystyczne
10. Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych
11. Finanse przedsiębiorstw i podstawy rachunkowości
12. Turystyka militarna

**SEMESTR 4:**

1. Turystyka kulinarna w regionie
2. Usługi hotelarsko-gastronomiczne
3. Zagrożenia terrorystyczne
4. Biznes plan w gastronomii i hotelarstwie
5. Rozliczenia międzynarodowe

**14. Zasady i forma realizacji praktyk zawodowych**

Na studiach II stopnia praktyki nie są przewidziane w programie studiów.

**15. Matryca efektów uczenia się**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | Plan studiów - Kierunek:  | **Turystyka i rekreacja** |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   | Poziom studiów: | **studia drugiego stopnia** |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   | Forma studiów: | **stacjonarne** |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |   | Profil studiów: | **ogólnoakademicki** |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Lp.** | **Semestr** | **Kod** | **Nazwa zajęć** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **TIR2\_KW01** | **TIR2\_KW02** | **TIR2\_KW03** | **TIR2\_KW04** | **TIR2\_KW05** | **TIR2\_KW06** | **TIR2\_KU01** | **TIR2\_KU02** | **TIR2\_KU03** | **TIR2\_KU04** | **TIR2\_KU05** | **TIR2\_KU06** | **TIR2\_KK01** | **TIR2\_KK02** | **TIR2\_KK03** |
| 1 | 1 | TIR-2SZ-1-01-KO-2021 | **Polityka turystyczna** |   | 2 |   | 3 |   |   |   | 3 | 3 |   |   |   |   | 2 |   |
| 2 | 1 | TIR-2SZ-1-02-KO-2021 | **Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych** | 2 | 3 |   |   |   |   |   |   | 3 |   | 3 |   |   | 2 |   |
| 3 | 1 | TIR-2SZ-1-03-KO-2021 | **Doradztwo turystyczne** |   | 2 |   |   |   |   |   | 2 | 2 |   | 2 |   | 3 |   |   |
| 4 | 1 | TIR-2SZ-1-04-KO-2021 | **Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym** |   |   |   |   |   | 3 | 3 |   |   |   | 2 |   |   | 2 |   |
| 5 | 1 | TIR-2SZ-1-05-KO-2021 | **Turystyka kulturowa** | 3 |   | 3 |   |   |   | 2 | 2 |   |   |   |   | 2 | 2 |   |
| 6 | 1 | TIR-2SZ-1-06-KO-2021 | **Aktywność rekreacyjna** | 3 |   |   | 2 |   |   | 3 |   | 2 |   |   |   | 2 |   |   |
| 7 | 1 | TIR-2SZ-1-07-KO-2021 | **Bioróżnorodność a turystyka** |   |   | 2 |   |   |   | 2 |   |   |   |   |   |   | 2 |   |
| 8 | 1 | TIR-2SZ-1-08-KO-2021 | **Zarządzanie zasobami ludzkimi** |   | 3 | 2 |   |   |   | 3 |   | 3 |   | 3 |   |   |   | 3 |
| 9 | 1 | TIR-2SZ-1-09-KO-2021 | **Socjologia turystyki** |   | 2 |   |   |   |   |   | 2 |   |   |   |   | 2 |   |   |
| 10 | 1 | TIR-2SZ-1-10-PO-2021 | **Zarządzanie własnością intelektualną** |   |   |   |   | 3 |   | 2 |   |   |   |   |   | 2 | 2 |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 11 | 2 | TIR-2SZ-2-01-KO-2021 | **Produkt turystyczny** | 2 |   | 2 |   |   |   |   | 3 |   |   |   | 3 | 2 |   | 2 |
| 12 | 2 | TIR-2SZ-2-02-KO-2021 | **Region turystyczny** | 2 |   | 2 |   |   |   |   | 3 | 3 |   |   |   |   | 2 | 2 |
| 13 | 2 | TIR-2SZ-2-03-KO-2021 | **Ubezpieczenia w turystyce** |   |   |   | 3 | 2 |   |   | 3 |   |   |   | 3 | 2 |   |   |
| 14 | 2 | TIR-2SZ-2-04-KO-2021 | **Agroturystyka** | 3 |   | 3 |   |   |   | 3 |   |   |   |   |   |   | 3 |   |
| 15 | 2 | TIR-2SZ-2-05-KO-2021 | **Finanse przedsiębiorstw turystycznych** |   |   | 3 |   |   | 3 | 2 | 2 |   |   |   | 2 | 2 | 2 |   |
| 16 | 2 | TIR-2SZ-2-06-KO-2021 | **Negocjacje w turystyce** |   |   |   |   | 3 |   |   |   |   | 3 |   |   |   | 2 |   |
| 17 | 2 | TIR-2SZ-2-07-KO-2021 | **Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji** |   | 2 | 3 |   |   |   | 2 | 3 |   |   |   | 2 | 2 | 3 |   |
| 18 | 2 | TIR-2SZ-2-08-KO-2021 | **Ochrona konsumentów na rynku usług turystycznych** |   |   |   | 3 | 3 |   |   | 2 |   |   |   |   | 3 |   | 3 |
| 19 | 2 | TIR-2SZ-2-09-KO-2021 | **Proseminarium** | 3 |   |   |   |   |   | 3 | 3 |   |   |   |   | 3 |   |   |
| 20 | 2 | TIR-2SZ-2-10-KF-2021 | **Seminarium dyplomowe** |   |   |   | 3 | 3 |   |   | 3 |   |   |   |   | 2 |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 21 | 3 | TIR-2SZ-3-01-KO-2021 | **Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową** |   |   |   |   | 2 | 3 |   | 3 |   | 3 |   |   | 2 | 2 |   |
| 22 | 3 | TIR-2SZ-3-02-KO-2021 | **Alternatywne formy turystyki i rekreacji** |   |   |   | 2 |   |   |   | 3 |   |   | 3 |   | 3 |   | 3 |
| 23 | 3 | TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021 | **Język obcy** |   |   |   |   |   | 2 |   |   |   | 3 |   |   | 2 |   |   |
| 24 | 3 | TIR-2SZ-2-10-KF-2021 | **Seminarium dyplomowe** |   |   |   | 3 | 3 |   |   | 3 |   |   |   |   | 2 |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 26 | 4 | TIR-2SZ-3-03-PF-2021; TIR-2SZ-3-04-PF-2021; TIR-2SZ-3-05-PF-2021; TIR-2SZ-3-06-PF-2021 | **Język obcy** |   |   |   |   |   | 2 |   |   |   | 3 |   |   | 2 |   |   |
| 26 | 4 | TIR-2SZ-2-10-KF-2021 | **Seminarium dyplomowe** |   |   |   | 3 | 3 |   |   | 3 |   |   |   |   | 2 |   |   |
| **Suma oddziaływań na efekt - przedmioty obowiązkowe** | **18** | **14** | **20** | **22** | **22** | **13** | **25** | **43** | **16** | **12** | **13** | **10** | **40** | **26** | **13** |
| **Liczba wystąpień efektu w przedmiotach obowiązkowych** | **7** | **6** | **8** | **8** | **8** | **5** | **10** | **16** | **6** | **4** | **5** | **4** | **18** | **12** | **5** |
| **Suma oddziaływań na efekt /liczba wystąpień** | **2,6** | **2,3** | **2,5** | **2,8** | **2,8** | **2,6** | **2,5** | **2,7** | **2,7** | **3,0** | **2,6** | **2,5** | **2,2** | **2,2** | **2,6** |

**16. Wskaźniki ilościowe**

1. ECTS z przedmiotów do wyboru, języka obcego, przygotowanie pracy dyplomowej (56 punktów ECTS – 46,7%).
2. ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu (60,2 punktów ECTS – 50,2%).
3. Profil ogólnoakademicki (96 punktów ECTS – zajęcia związane z działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości).