



Zarządzanie



W programie studiów znajdują się m.in. statystyka, nauka o organizacji, finanse przedsiębiorstwa, prawo, mikroekonomia, podstawy makroekonomii, rachunkowość czy marketing. Absolwenci posiadają wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz sposobów skutecznego i efektywnego rozwiązywania tych problemów. Potrafią także skutecznie się komunikować, negocjować oraz pracować w zespole. Cechą wyróżniającą absolwentów zarządzania w SGGW jest znajomość specyfiki przedsiębiorstw i jednostek gospodarczych funkcjonujących w sferze agrobiznesu. Kończący ten kierunek pracują w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z agrobiznesem, a także w handlu i usługach, różnego rodzaju agencjach konsultingowych, organizacjach gospodarczych i samorządowych.

przedmioty rekrutacyjne
matematyka oraz język obcy nowożytny oraz jeden do wyboru: język polski/geografia/wiedza o społeczeństwie/historia

Rodzaj studiów	Studia I stopnia	Początek studiów (semestr)	Czas trwania (semestry)	Studia II stopnia	Początek studiów (semestr)	Czas trwania (semestry)
Stacjonarne	✓	zimowy	6	✓	zimowy	4
Niestacjonarne	✓	zimowy	6	✓	zimowy	4