

Załącznik nr 1

Plan studiów - Kierunek:	Turystyka i Rekreacja
Poziom studiów:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	niestacjonarne
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Czas trwania studiów:	4 semestry
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magisterskie
Kod ISCED dla kierunku studiów.:	1015
Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscypliny	ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Opis symboli:

Status zajęć I: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;

Status zajęć II: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F

Status zajęć III: zajęcia związane z dyscypliną naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U

Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytorne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe; ZP - praktyki zawodowe

Liczba godzin zajęć w semestrach W - wykład C - ćwiczenia (suma godzin dla C, LC, PC, TC, ZP)

ECTS_k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

Forma zaliczenia: egzamin - E; zaliczenie na ocenę - Z_o; zaliczenie -Z

Lp.	Nr	Kod	Nazwa zajęć	Status			Liczba godzin zajęć;							Razem	Liczba godzin zajęć w semestrach								Forma	ECTS		
				I	II	III	W	C	LC	PC	TC	ZP	inne		1		2		3		4					
1	1	EKR-TU-2SZ-1-01-KO-2020	Polityka turystyczna	K	O	N	8	8							16	8	8								E	4
2	1	EKR-TU-2SZ-1-02-KO-2020	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	K	O	N	8	8							16	8	8								Z_o	4
3	1	EKR-TU-2SZ-1-03-KO-2020	Doradztwo turystyczne	K	O	N	8	8							16	8	8								Z_o	4
4	1	EKR-TU-2SZ-1-04-KO-2020	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	K	O	N	8	8							16	8	8								E	4
5	1	EKR-TU-2SZ-1-05-KO-2020	Turystyka kulturowa	K	O	N	8	8							16	8	8								E	4
6	1	EKR-TU-2SZ-1-06-KO-2020	Aktywność rekreacyjna	K	O	N	8	8							16	8	8								E	4
7	1	EKR-TU-2SZ-1-07-KO-2020	Bioróżnorodność a turystyka	K	O		8	8							16	8	8								E	4
8	1	EKR-TU-2SZ-1-08-KO-2020	Socjologia turystyki	K	O		8								8	8									Z_o	2
9	1	EKR-TU-2SZ-1-10-PF-2020	Wychowanie fizyczne	P	F			16							16		16								Z	-
10	2	EKR-TU-2SZ-2-01-KO-2020	Produkt turystyczny	K	O	N	8	8							16			8	8						E	4
11	2	EKR-TU-2SZ-2-02-KO-2020	Region turystyczny	K	O	N	8	8							16			8	8						E	4
12	2	EKR-TU-2SZ-2-03-KO-2020	Ubezpieczenia w turystyce	K	O	N	8	8							16			8	8						E	4
13	2	EKR-TU-2SZ-2-04-KO-2020	Agroturystyka	K	O	N	8	8							16			8	8						E	4
14	2	EKR-TU-2SZ-2-05-KO-2020	Finanse przedsiębiorstw turystycznych	K	O	N	8	8							16			8	8						Z_o	3
15	2	EKR-TU-2SZ-2-06-KO-2020	Negocjacje w turystyce	K	O	N	8	8							16			8	8						Z_o	3
16	2	EKR-TU-2SZ-2-07-KO-2020	Waloryzacja krajobrazów dla potrzeb turystyki i rekreacji	K	O		8	8							16			8	8						E	3
17	2	EKR-TU-2SZ-2-08-KO-2020	Etyka w hotelarstwie i gastronomii	K	O		8	8							16			8	8						Z_o	3
18	2	EKR-TU-2SZ-2-09-KF-2020	Seminarium	K	F	N		16							16			16							Z_o	2
19	3	EKR-TU-2SZ-3-01-KO-2020	Współczesne trendy w turystyce i rekreacji	K	O	N	24	0							24					24	0				E	6
20	3		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	48	16							64					48	16				Z_o	12
21	3		Przedmioty swobodnego wyboru (dowolne)	p	F		24	8							32					24	8				Z_o	6

Załącznik nr 1

22	3	EKR-TU-2SZ-3-11-PF-2020, EKR-TU-2SZ-3-12-PF-2020, EKR-TU-2SZ-3-13-PF-2020, EKR-TU-2SZ-3-14-PF-2020	Język obcy	K	F		0	18										0	18		Z_o	3	
23	3	EKR-TU-2SZ-2-09-KF-2020	Seminarium	K	F	N	0	16										0	16		Z_o	3	
24																							
25	4		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
26	4		Przedmioty swobodnego wyboru (dowolne)	P	F		12	4												12	4	Z_o	3
27	4	EKR-TU-2SZ-3-11-PF-2020, EKR-TU-2SZ-3-12-PF-2020, EKR-TU-2SZ-3-13-PF-2020, EKR-TU-2SZ-3-14-PF-2020	Język obcy	P	F		0	18												0	18	Z_o	3
28	4	EKR-TU-2SZ-2-09-KF-2020	Seminarium	K	F	N	0	16												0	16	Z_o	1
29	4		Praca dyplomowa	K	F	N																E	20

120

W pierwszym semestrze obowiązek realizacji szkolenia BHP i szkolenia bibliotecznego (dla osób spoza SGGW).

Przedmioty do wyboru - kierunkowe

Semestr 3

30	3	EKR-TU-2SZ-3-15-KF-2020	Inicjatywy klastrowe w turystyce	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
31	3	EKR-TU-2SZ-3-16-KF-2020	Marketing miejsc, budowanie wizerunku regionu	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
32	3	EKR-TU-2SZ-3-17-KF-2020	Międzynarodowy rynek turystyczny	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
33	3	EKR-TU-2SZ-3-18-KF-2020	Nowe trendy w hotelarstwie i gastronomii	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
34	3	EKR-TU-2SZ-3-20-KF-2020	Polityka turystyczna Unii Europejskiej	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
35	3	EKR-TU-2SZ-3-21-KF-2020	Potencjał kulturowy regionów	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
36	3	EKR-TU-2SZ-3-24-KF-2020	Turystyka biznesowa	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3

Semestr 4

37	4	EKR-TU-2SZ-4-15-KF-2020	Logistyka w przedsiębiorstwie gastronomicznym i hotelarskim	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
38	4	EKR-TU-2SZ-4-16-KF-2020	MICE - przemysł spotkań	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
39	4	EKR-TU-2SZ-4-17-KF-2020	Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
40	4	EKR-TU-2SZ-4-18-KF-2020	Projektowanie szlaków turystycznych w regionie	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
41	4	EKR-TU-2SZ-4-19-KF-2020	Strategie komunikowania kryzysowego	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
42	4	EKR-TU-2SZ-4-20-KF-2020	Turystyka kulinarna w regionie	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
43	4	EKR-TU-2SZ-4-21-KF-2020	Usługi hotelarsko-gastronomiczne	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
44	4	EKR-TU-2SZ-4-22-KF-2020	Zachowania organizacyjne w korporacjach międzynarodowych	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3
45	4	EKR-TU-2SZ-4-23-KF-2020	Zagrożenia terrorystyczne	K	F	N	12	4												12	4	Z_o	3