

Załącznik nr 1

Plan studiów - Kierunek:	ZARZĄDZANIE
Poziom studiów:	studia pierwszego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	niestacjonarne
Czas trwania studiów:	6 semestrów
Liczba ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180 ects
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Kod ISCED dla kierunku studiów:	413

Opis symboli:

Status zajęć I: zajęcia podstawowe - P, zajęcia kierunkowe - K, zajęcia humanistyczno-społeczne - HS;

Status zajęć II: zajęcia obowiązkowe - O, zajęcia do wyboru - F

Status zajęć **III**: zajęcia związane z dyscypliną naukową / profil ogólnoakademicki/-N; zajęcia o charakterze praktycznym/profil praktyczny/-U

Liczba godzin zajęć symbole: W - wykład; C - ćwiczenia audytoryjne; LC - ćwiczenia laboratoryjne; PC - ćwiczenia projektowe; TC - ćwiczenia terenowe; ZP - praktyki zawodowe

Liczba godzin zajęć w semestrach W - wykład C - ćwiczenia (suma godzin dla C, LC, PC, TC, ZP)

ECTS k - ECTS wynikające z zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu

Forma zaliczenia: jeśli występuje egzamin jako forma weryfikacji efektów uczenia się - E; zaliczenie na ocenę - Z_o; zaliczenie - Z

[illegible]

Załącznik nr 1

10	2	EKR-Z-1SZ-2-07-KO-2019	Nauka o organizacji	P	O	N	16	8					24			16	8									E	2
11	2	EKR-Z-1SZ-2-02-PO-2019	Prawo	P	O		16	0					16			16	0									E	4
12	2	EKR-Z-1SZ-2-01-KO-2019	Makroekonomia	P	O		16	16					32			16	16									E	5
13	2	EKR-Z-1SZ-2-05-KO-2019	Zarządzanie	P	O	N	16	16					32			16	16									E	4
14	2	EKR-Z-1SZ-2-04-PO-2019	Komunikowanie społeczne	P	O	N	8	8					16			8	8									Z_o	3
		EKR-Z-1SZ-1-06-KO-2019; EKR-Z-1SZ-1-12-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-13-PF-2019; EKR-Z-1SZ-1-14-PF-2019																									
15	2	EKR-Z-1SZ-1-14-PF-2019	Język obcy	P	F		0	24					24			0	24									E	4
16	3	EKR-Z-1SZ-3-03-KO-2019	Zachowania organizacyjne	P	O	N	8	8					16					8	8							E	4
17	3	EKR-Z-1SZ-3-04-KO-2019	Marketing	P	O	N	16	8					24					16	8							E	4
18	3	EKR-Z-1SZ-3-01-KO-2019	Statystyka	P	O		8	16					24					8	16							E	4
19	3	EKR-Z-1SZ-3-05-KO-2019	Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze	P	O	N	16	8					24					16	8							E	3
20	3	EKR-Z-1SZ-3-02-PO-2019	Etyka zawodowa	P	O		8	0					8					8	0							E	2
21	3	EKR-Z-1SZ-3-06-KO-2019	Podstawy finansów	P	O		16	8					24					16	8							E	4
22	3		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	24	8					32					24	8							Z_o	6
23	3		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		12	4					16					12	4							Z_o	3
24	4	EKR-Z-1SZ-4-02-KO-2019	Informatyka w zarządzaniu	P	O		8	16					24							8	16					Z_o	5
25	4	EKR-Z-1SZ-4-03-KO-2019	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw rolniczych	P	O	N	16	16					32						16	16						E	6
26	4	EKR-Z-1SZ-4-01-KO-2019	Ekonometria	P	O		8	16					24						8	16						E	6
27	4	EKR-Z-1SZ-4-04-KO-2019	Seminarium terenowe w gospodarstwach rolniczych	P	O	N	0				8		8						0	8						Z_o	4
28	4		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	24	8					32						24	8						Z_o	6
29	4		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		12	4					16						12	4						Z_o	3
30	5	EKR-Z-1SZ-5-01-KO-2019	Polityka rolna	P	O	N	8	8					16							8	8					E	3
31	5	EKR-Z-1SZ-5-02-KO-2019	Finanse przedsiębiorstwa	P	O	N	8	8					16							8	8					E	3
32	5	EKR-Z-1SZ-5-03-KO-2019	Badania rynkowe i marketingowe	P	O	N	8	16					24							8	16					E	3
33	5	EKR-Z-1SZ-5-04-KO-2019	Zarządzanie produkcją i usługami	P	O	N	16	8					24							16	8					Z_o	2
34	5	EKR-Z-1SZ-5-05-KO-2019	Zarządzanie zasobami ludzkimi	P	O	N	16	0					16							16	0					E	2
35	5		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	24	8					32							24	8					Z_o	6
36	5		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		12	4					16							12	4					Z_o	3
37	5	EKR-Z-1SZ-5-06-KO-2019	Seminarium	P	O	N	8	8					16							8	8					Z_o	2
38	5	EKR-Z-1SZ-5-07-KF-2019	Praktyka	P	F	N	0	0				180	180							0	180					Z_o	6
39	6	EKR-Z-1SZ-6-01-KO-2019	Zarządzanie projektami	P	O	N	8	16					24											8	16	Z_o	2

Załącznik nr 1

40	6	EKR-Z-1SZ-6-02-KO-2019	Zarządzanie jakością	P	O	N	16	8					24										16	8	E	2
41	6	EKR-Z-1SZ-6-03-KO-2019	Zarządzanie wiedzą	P	O	N	8	0					8										8	0	E	1
42	6	EKR-Z-1SZ-6-04-KO-2019	Doradztwo i innowatyka	P	O	N	8	8					16										8	8	E	2
43	6	EKR-Z-1SZ-6-05-KO-2019	Zarządzanie i planowanie marketingowe	P	O	N	8	8					16										8	8	E	2
44	6		Przedmioty ograniczonego wyboru (kierunkowe)	K	F	N	24	8					32										24	8	Z_o	6
45	6		Przedmioty swobodnego wyboru (pozostałe)	K	F		12	4					16										12	4	Z_o	3
46	6	EKR-Z-1SZ-5-06-KO-2019	Seminarium	P	O	N	0	16					16										0	16	Z_o	2
47	6		Praca dyplomowa	P	F	N	0	0					0										0	0	Z_o	10