



SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Zarządzanie (egzamin dyplomowy – stopień II)

1. Zadania programowania liniowego, przykłady zastosowania
2. Zadanie transportowe, przykłady zastosowania
3. Metoda ścieżki krytycznej (CPM)
4. Metoda PERT - cel, oczekiwany czas realizacji projektu
5. Informacja rynkowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem
6. Czynniki kształtujące popyt na wyroby przedsiębiorstw
7. Zasady planowania działalności marketingowej w przedsiębiorstwie
8. Elementy planu marketingowego
9. Determinanty rozwoju logistyki w ostatnich dekadach XX wieku
10. Sposoby równoważenia systemów logistycznych
11. Metody wspierające sterowanie zapasami i gospodarkę magazynową
12. Istota i znaczenie jednostek ładunkowych w funkcjonowaniu współczesnych łańcuchów dostaw
13. Funkcje logistyczne magazynów
14. Gałęzie transportu – porównanie z wykorzystaniem różnych kryteriów
15. Technologie kodów kreskowych i ich wykorzystanie w logistyce i w produkcji
16. Etykieta logistyczna i jej zastosowanie
17. Elektroniczna Wymiana Danych (EDI) – istota i korzyści ze stosowania
18. Technologia RFID – istota i korzyści ze stosowania
19. Metoda sieciowa określania lokalizacji węzłów systemu logistycznego
20. Polityka pieniężna Banku Centralnego w Polsce
21. Bezrobocie – rodzaje, przyczyny i sposoby przeciwdziałania
22. Inflacja – rodzaje, przyczyny i sposoby przeciwdziałania
23. Cykl koniunkturalny i przyczyny wahań cyklicznych
24. Marketing w przedsiębiorstwach międzynarodowych
25. Przyczyny i konsekwencje internacjonalizacji przedsiębiorstw
26. Zakres i formy standaryzacji i adaptacji wybranych instrumentów marketingu międzynarodowego

27. Klasyfikacje kultur i ich przydatność w działaniach przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych
28. Rodzaje strategii wejścia na rynki zagraniczne
29. Podstawowe zasady negocjacji rzeczowych
30. Podstawowe strategie negocjacyjne
31. Etapy procesu negocjacyjnego
32. Wady oświadczenia woli i ich skutki
33. Formy czynności prawnych i skutki ich niedochowania
34. Formy prawne i sposoby zawierania umów
35. Prawo ochrony własności przemysłowej i prawa autorskie
36. Handlowe spółki osobowe i kapitałowe – rodzaje i charakterystyka
37. Postępowanie upadłościowe – istota, przyczyny i przebieg
38. Prognozowanie analogowe; budowa prognozy metodą analogii historycznych
39. Zasady budowy prognoz ekonometrycznych
40. Podstawowe rodzaje zmienności występujące w szeregach czasowych
41. Podstawowe założenia klasycznej teorii predykcji
42. Modele przedsiębiorczości – porównanie z wykorzystaniem różnych kryteriów
43. Instytucje i formy wspierania przedsiębiorczości
44. Cechy człowieka przedsiębiorczego (*homo economicus*)
45. Rachunkowość zarządcza – pojęcie, geneza, funkcje oraz zakres
46. Centra odpowiedzialności za koszty i ocena efektów ich działalności
47. Ryzyko w działalności gospodarczej; metody zarządzania ryzykiem
48. Przydatność decyzyjna rachunku kosztów zmiennych
49. Zakres informacyjny kalkulacji podziałowej współczynnikowej i odjemnej
50. Przydatność decyzyjna rachunku kosztów działań
51. Kalkulacja kosztów jednostkowych – pojęcie, przedmiot, zadania i rodzaje
52. Zasady sporządzania budżetu ciągłego
53. Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie – istota, zasady i zakres
54. Błędy popełniane podczas weryfikacji hipotez statycznych
55. Estymacja punktowa parametru rozkładu
56. Determinanty rozwoju współczesnych koncepcji zarządzania
57. Koncepcje zarządzania w ramach tzw. podejścia procesowego
58. Istota orientacji na człowieka w organizacji
59. Istota orientacji na wiedzę w organizacji

60. *Value Based Management* – istota i wykorzystanie
61. *Six Sigma* – istota, zasady, korzyści z zastosowania
62. *Lean Management* – istota, zasady, korzyści z zastosowania
63. Dom Jakości – istota, konstrukcja, korzyści z zastosowania
64. Warunki i przesłanki rozwoju orientacji na klienta
65. Idea całościowej wartości klienta (LTV)
66. Diagram Ishikawy - istota, konstrukcja, korzyści z zastosowania
67. Zrównoważona Karta Wyników – istota, architektura, korzyści z zastosowania
68. Tradycyjne i współczesne źródła przewagi konkurencyjnej
69. Outsourcing – istota, rodzaje, korzyści z zastosowania
70. Proces zarządzania marketingowego – istota i etapy
71. Aktywa rynkowe w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
72. Kryteria wyboru rynków strategicznych przez przedsiębiorstwo
73. Narzędzia kontroli strategicznej – rodzaje i zakres stosowania
74. Fuzje i przejęcia - motywy, potencjalne korzyści, zagrożenia
75. Sposób przeprowadzania i zakres wykorzystania analizy 5 sił Portera
76. Sposób przeprowadzenia i zakres wykorzystania mapy grup strategicznych
77. Sposób przeprowadzenia i zakres wykorzystania analizy STEP/PEST
78. Typologia strategii konkurencji według Portera
79. Ewolucja łańcucha podaży żywności
80. Myślenie strategiczne - sposoby i znaczenie w procesie formułowania strategii
81. Klasyfikacja rodzajowa procesów
82. Podejście funkcjonalne a podejście procesowe w organizacji
83. Mapowanie procesów – istota, narzędzia, korzyści z zastosowania
84. Ryzyka w doskonaleniu procesów – analiza HAZOP
85. Modele dojrzałości procesowej organizacji
86. Teoria ograniczeń i jej wykorzystanie w doskonaleniu architektury procesów
87. Czynniki endo- i egzogeniczne kształtujące konieczność zmian organizacyjnych
88. Przyczyny oporu przed zmianami i sposoby jego przezwyciężania
89. Znaczenie analizy interesariuszy (*stakeholders*) w procesie zmian
90. Koncepcja zmian według Levina
91. Koncepcja zmian kompleksowych według Clarke
92. Zmiany typu I i typu II według Nizarda

93. Wykorzystanie metody TWR do oceny zróżnicowanych efektów wprowadzania zmian w przedsiębiorstwach
94. Efekt rygla w ekonomii behawioralnej
95. Heurystyki podejmowania decyzji
96. Nowoczesne konfiguracje strukturalne organizacji
97. Nowoczesne modele współpracy przedsiębiorstw
98. Model PARTS – istota, możliwości zastosowania
99. Determinanty zaangażowania pracowników
100. Strategie zaangażowania pracowników