



# SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

## WYDZIAŁ EKONOMICZNY

### Zarządzanie (egzamin dyplomowy – stopień I)

1. Zakres przedmiotowy i funkcje badań marketingowych
2. Wtórne i pierwotne badania marketingowe – wady i zalety
3. Metody doboru próby w badaniach marketingowych
4. Klasyczna koncepcja marketingu – mix
5. Marketing usług – istota, rodzaje i kryteria podziału
6. Plany marketingowe – zakres i struktura
7. Słuchanie refleksyjne i nierefleksyjne
8. Komunikowanie instytucjonalne i kierownicze style zarządzania informacją
9. Komunikowanie masowe i jego skutki
10. Podstawowe funkcje komunikowania niewerbalnego i formy wypowiedzi
11. Czteroskładnikowy model informacji (treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel)
12. Metody oceny dobroci dopasowania modelu ekonometrycznego
13. Liniowe modele regresji prostej i złożonej
14. Przedziały ufności i interpretacja współczynników równania regresji
15. Charakterystyki liczbowe struktury zbiorowości (miary tendencji centralnej, zmienności, asymetrii, koncentracji)
16. Analiza dynamiki zjawisk, indeksy proste i agregatowe
17. Gospodarka żywnościowa i jej specyfika
18. Istota i zakres bezpieczeństwa żywnościowego
19. Produkcja rolnicza – pojęcie, cechy specyficzne i sposoby pomiaru
20. Sposoby racjonalizacji gospodarstw i przedsiębiorstw rolniczych
21. Ekonomiczne i przyrodnicze środowisko gospodarstwa rolniczego
22. Rachunek ekonomiczny w przedsiębiorstwie rolniczym
23. Podstawowe czynniki produkcji w rolnictwie
24. Formy integracji gospodarczej
25. Mechanizm działania mnożnika i supermnożnika eksportowego

26. Narzędzia pośrednie zagranicznej polityki ekonomicznej
27. Argumenty na rzecz protekcjonizmu i wolnego handlu
28. Równowaga na rynku pojedynczego dobra i mechanizm jej przywracania
29. Ograniczenie budżetowe konsumenta
30. Równowaga przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie
31. Ekonomika skali. Przyczyny pojawiania się korzyści i niekorzyści skali produkcji
32. Różnicowanie cen w monopolu i jego rodzaje
33. Zawodności (niedoskonałości) rynku – rodzaje i charakterystyka
34. Metody obliczania PKB – rodzaje i istota
35. Zjawisko zmiany wartości pieniądza w czasie
36. Rodzaje popytu na pieniądz
37. Inflacja i jej mierniki
38. Bezrobocie i jego skutki dla gospodarki
39. Rodzaje dochodów budżetu państwa
40. Pomiar nierówności dochodów w społeczeństwie
41. Cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej UE
42. Instytucje i agencje realizujące WPR w Polsce
43. Mierzenie wsparcia w ramach WPR
44. Instrumenty interwencjonizmu na rynkach produktów rolnych w Polsce
45. Zdolność prawna a zdolność do czynności prawnych osób fizycznych
46. Uprawnienia konsumenta wynikające z tytułu niezgodności towaru z umową
47. Krajowe źródła powszechnie obowiązującego prawa
48. Procesy psychiczne i poznawcze stymulujące rozwój zawodowy człowieka
49. Funkcje konstruktywne i destrukcyjne pracy w życiu człowieka
50. Obiektywne i subiektywne źródła konfliktów w zespole pracowniczym
51. Funkcje zawodowe doradcy i typy doradców
52. Innowacje: produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe – definicje, przykłady i znaczenie
53. Rachunkowość finansowa – istota, funkcje i zasady prowadzenia
54. Podstawowe elementy składowe rachunku zysków i strat
55. Zasoby majątkowe i źródła ich finansowania w rachunkowości jednostek gospodarujących

56. Koszty w ujęciu rachunkowości finansowej – pojęcie, klasyfikacja i podstawowe układy ewidencyjne
57. Analiza rezydualna i testy w niej wykorzystywane
58. Główne kierunki w rozwoju teorii zarządzania – przedstawiciele i ich dorobek
59. Organizacja, jako otwarty system społeczno-techniczny
60. Racjonalny i behawioralny model podejmowania decyzji
61. Przyczyny niepowodzeń w planowaniu i sposoby ich przezwyciężania
62. Strategia konkurencji – istota, klasyfikacja, przykłady
63. Metody portfelowe – istota, przykłady
64. Struktura organizacyjna – pojęcie, kryteria podziału i rodzaje
65. Podejście do motywowania od strony treści – hierarchia potrzeb Masłowa, dwuczynnikowa teoria Herzberga
66. Podejście do motywowania od strony procesu – teoria oczekiwań Vrooma
67. Warunki skutecznych systemów nagród i kar
68. Normatywne i sytuacyjne podejście do stylów kierowania
69. Modele polityki personalnej: „sita” oraz „kapitału ludzkiego”
70. Cele, znaczenie i metody oceny okresowej pracowników
71. Kultura organizacyjna – pojęcie, funkcje, elementy
72. Przyczyny oporu wobec kontroli
73. Formy kontroli operacji i kontroli strategicznej
74. Role kierownicze wg Mintzberga
75. Narzędzia służące do zarządzania czasem w pracy kierowniczej – zasada „60/20/20”, macierz Eisenhowera
76. *Total Quality Management (TQM)* – istota, podstawowe metody i narzędzia
77. Kaizen - istota, podstawowe metody i narzędzia
78. Klasyfikacja kosztów jakości
79. „Prywatne” systemy zapewnienia jakości i ich znaczenie dla różnych grup interesariuszy
80. Wdrożenie standardu ISO w przedsiębiorstwie na przykładzie normy ISO 9001
81. Etapy przygotowywania produkcji nowego wyrobu
82. Systemy informatyczne w sterowaniu produkcją
83. Projekty – pojęcie, rodzaje i klasyfikacja
84. Metodyki zarządzania projektami – istota i rodzaje
85. Piramida wiedzy – dane, informacje, wiedza, mądrość

86. Metody lokalizowania wiedzy
87. Podstawowe strategie zarządzania wiedzą
88. Problemy związane z dzieleniem się wiedzą w organizacjach i sposoby ich przewycięzania
89. Podstawowe systemy czasu pracy
90. Rekrutacja i selekcja pracowników – istota, formy
91. Organizacje funkcjonujące w sektorze prywatnym – rodzaje i charakterystyka
92. Organizacje funkcjonujące w sektorze publicznym – rodzaje i charakterystyka
93. Organizacje funkcjonujące w sektorze społecznym - rodzaje i charakterystyka
94. Formy współpracy międzyorganizacyjnej
95. Kooperacja i koopetycja – definicja pojęć i różnice występujące między nimi
96. Zasobowe podejście do organizacji – istota, przykłady zasobów strategicznych
97. Przydatność wdrażania do praktyki gospodarczej koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu
98. Organizacje wirtualne - istota, przykłady, specyfika funkcjonowania
99. Organizacje fraktalne - istota, przykłady, specyfika funkcjonowania
100. Typy działań wiążące się z realizacją koncepcji organizacji uczącej się