



**SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE**  
**WYDZIAŁ EKONOMICZNY**

**Logistyka (egzamin dyplomowy – stopień I)**

1. Podstawowe cele i zadania logistyki zwrotnej
2. Pojęcie i zalety transportu intermodalnego
3. Procesy logistyczne w zbieraniu i składowaniu odpadów
4. Zadania centrum logistycznego
5. Wspólna polityka transportowa Unii Europejskiej
6. Składniki międzynarodowej infrastruktury logistycznej
7. Strukturalne i obiektowe metody analizy systemów
8. Pojęcie i rola sieci transeuropejskich
9. Makro- oraz mikroekonomiczne problemy rozwoju transportu
10. Porównaj gałęzie transportu według najważniejszych kryteriów
11. Czynniki wpływające na poziom kosztów w przedsiębiorstwie transportowym
12. Przyczyny wahań okresowych popytu na usługi transportowe
13. Podatki i opłaty w transporcie drogowym w odniesieniu do samochodów ciężarowych
14. Zależności między kosztami transportu a szybkością, odległością i regularnością transportu
15. Znaczenie organizacji gospodarki przestrzennej dla rozwoju logistyki
16. Podstawowe kompetencje przydatne w zawodzie logistyka
17. Czynniki motywacji w pracy logistyka
18. Systemy informatyczne wspomaganie decyzji w procesach logistycznych
19. Przydatność arkuszy kalkulacyjnych w pracy logistyka
20. Uwarunkowania i czynniki kształtujące rozwój infrastruktury logistycznej
21. Elementy składowe infrastruktury logistycznej
22. Elementy węzłowej i przesyłowej infrastruktury logistycznej
23. Podejście systemowe w logistyce
24. Rodzaje decyzji wpływających na poziom kosztów w logistyce
25. Elementy systemu logistycznego w przedsiębiorstwie
26. Funkcje kierownicze w przedsiębiorstwie logistycznym

27. Źródła zakłóceń w procesie komunikowania między dostawcą a odbiorcą
28. Cechy komunikowania między partnerami w łańcuchu dostaw
29. Zakres pojęć: dystrybucja, łańcuch logistyczny, łańcuch dostaw
30. Modele organizacji fizycznego przepływu produktów od wytwórcy do finalnego odbiorcy
31. Wyznaczniki łańcucha dostaw, korzyści i bariery w integrowaniu łańcucha dostaw
32. Na czym polega akceleracja popytu – tzw. Efekt Forrestera
33. Metody pomiaru poziomu obsługi klienta w logistyce
34. Logistyka zaopatrzenia w łańcuchu dostaw
35. Główne etapy cyklu uzupełnienia zapasu
36. Technologie kodów kreskowych oraz ich wykorzystanie
37. Etykieta logistyczna i jej zastosowanie
38. Zakres standardów i główne identyfikatory w Systemie GS1
39. Istota i korzyści ze stosowania Elektronicznej Wymiany Danych (EDI)
40. Rozwiązania informatyczne służące usprawnieniu procesów logistycznych
41. Rodzaje oraz znaczenie opakowań i jednostek logistycznych
42. Relacje między stanem gospodarki narodowej i rozwojem logistyki
43. Funkcje pieniądza oddziałujące na działalność sektora logistyki
44. Narzędzia oddziaływania banku centralnego na decyzje firm logistycznych
45. Oddziaływanie inflacji popytowej i podażowej na sektor logistyki
46. Wykorzystanie strategii marketingu-mix w przedsiębiorstwie logistycznym
47. Funkcje marketingu w przedsiębiorstwach logistycznych
48. Promocja marketingowa i jej instrumenty na rynku magazynowym
49. Równowaga na rynku usług logistycznych i mechanizm jej przywracania
50. Zasada 7 W (7R) w działalności logistycznej
51. Cechy logistycznych łańcuchów dostaw
52. Zawodności (niedoskonałości) rynku usług transportowych
53. Korzyści z systemu zarządzania jakością w jednostce magazynowej
54. Wpływ przywódcy na doskonalenie jakości działalności przedsiębiorstwa logistycznego
55. Normy systemu zarządzania jakością i ich zasady
56. Badania satysfakcji klienta w zarządzaniu przedsiębiorstwem logistycznym
57. Zasady funkcjonowania łańcuchów dostaw
58. Rodzaje decyzji w zarządzaniu zapasami
59. Metody wykorzystywane w zarządzaniu zapasami
60. Podstawowe fazy rozwoju logistyki

61. Pojęcie „dalszego otoczenia logistyki"
62. Istota transportu wewnętrznego i zewnętrznego w logistyce
63. Determinanty rozwoju logistyki w ujęciu historycznym
64. Podstawowe zasady manipulacji materiałowej
65. Funkcje magazynowania
66. Prawne podstawy działania przedsiębiorstw logistycznych
67. Definicja procesu logistycznego i jego charakterystyka
68. Struktura procesów w organizacji produkcyjnej i logistycznej
69. Zasady mapowania procesów
70. Przedstaw wybrany model oceny dojrzałości procesowej organizacji
71. Projektowanie procesów a model zarządzania procesami
72. Znaczenie łańcucha chłodniczego w przechowywaniu i transporcie żywności
73. Podstawowe reguły przepływu towarów przez magazyn
74. Źródła stresu w pracy logistyka i jego skutki
75. Źródła podaży rynkowej produktów rolno-żywnościowych i ich specyfika.
76. Specyficzne cechy magazynowania produktów rolno-żywnościowych
77. Statystyczne miary opisowe branży logistycznej
78. Czynniki wpływające na wyposażenie magazynów
79. Urządzenia pomocnicze w wyposażeniu magazynów
80. Rodzaje znaków stosowane na opakowaniach
81. Omów pojęcia: dobro, towar, produkt, artykuł
82. Kompetencje Inspekcji Weterynaryjnej w kontroli jakości towarów
83. Czynniki kształtujące jakość towarów i zmiany w podejściu do jakości
84. Nowe trendy w zakresie opakowalnictwa
85. Organizacja jako otwarty system społeczno-techniczny
86. Planowanie strategiczne i operacyjne w organizacji logistycznej
87. Racjonalny i behawioralny model podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie logistycznym
88. Strategie zarządzania łańcuchem dostaw
89. Pojęcie i kierunki rozwoju e-handlu
90. Etapy przygotowywania nowego produktu logistycznego
91. Powiązanie zarządzania produkcją z zarządzaniem logistyką, kadrami i finansami
92. Oddziaływanie otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa logistycznego
93. Systemy informatyczne w sterowaniu procesami logistycznymi

94. Ekologia logistyki a logistyka w ekologii
95. Istota analizy ABC oraz jej wykorzystanie w zarządzaniu zapasami i magazynem
96. Istota analizy XYZ i jej wykorzystanie w zarządzaniu zapasami
97. Zalety i wady magazynowania scentralizowanego oraz zdecentralizowanego
98. Istota i zastosowanie metody EWZ (Ekonomicznej Wielkości Zamówienia)
99. Metody zarządzania zapasami
100. Czynniki wpływające na wybór lokalizacji magazynów