



SZKOŁA GŁÓWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO W WARSZAWIE

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

Ekonomia (egzamin dyplomowy – stopień II)

1. Teoria wyboru konsumenta, definicja oraz przykłady funkcji użyteczności
2. Model równowagi konsumenta
3. Zastosowanie teorii gier do badania zachowania przedsiębiorstw na rynku
4. Scharakteryzuj założenia funkcji produkcji
5. Teoria wyboru producenta, zasada i warunek maksymalizacji zysku
6. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego
7. Ochrona patentowa i jej wpływ na ceny produktów nią objętych
8. Metody rozwiązywania problemów wynikających z asymetrii informacyjnej
9. Omów dwa wybrane modele oligopolu
10. Podstawowe mierniki koncentracji w gałęzi
11. Przedstaw diament przewag konkurencyjnych Portera
12. W jaki sposób można porównywać poziom rozwoju poszczególnych krajów
13. Eklektyczna teoria bezpośrednich inwestycji zagranicznych
14. Przyczyny sporu na forum WTO pomiędzy krajami wysoko i słabo rozwiniętymi
15. Co przyniosłoby wprowadzenie podatku Tobina?
16. Czynniki determinujące ekonomiczną efektywność produkcji
17. Przydatność funkcji produkcji do wyznaczenia efektywności gospodarowania
18. Wpływ organizacji i intensywności pracy na poziom bezpośrednich kosztów produkcji
19. Zależność między poziomem specjalizacji produkcji a ryzykiem ekonomicznym w przedsiębiorstwie
20. Substytucja czynników produkcji i zasada minimalnego kosztu produkcji
21. Znaczenie dochodów podatkowych dla budżetów JST
22. Kompetencje organów JST w zakresie ustalania podatków i opłat lokalnych
23. Znaczenie dochodów zewnętrznych w budżetach JST
24. Zakres i strukturę wydatków JST
25. Zasady i granice zaciągania zobowiązań przez JST
26. Istota, zalety i możliwość wykorzystania analizy Du Ponta w planowaniu finansowym

27. Czynniki uwzględniane w prognozowaniu upadłości przedsiębiorstw
28. Źródła finansowania inwestycji w przedsiębiorstwach
29. Idea zagregowanego planowania finansowego
30. Istota i zasady zarządzania środkami pieniężnymi z zastosowaniem modelu Millera-Orra
31. Koncepcja kapitału ludzkiego, gospodarowanie nim i jego rola w organizacji
32. Poziomy oraz rodzaje inwestycji w kapitał ludzki
33. Znaczenie gospodarowania kapitałem ludzkim jako elementu poprawy konkurencyjności w skali mikro, mezo i makro
34. Metody pomiaru kapitału ludzkiego
35. Znaczenie kapitału ludzkiego dla pracodawcy
36. Poglądy merkantylistyczne dotyczące rozwoju gospodarki
37. Rola państwa w gospodarce według szkoły klasycznej
38. Porównaj teorie wartości szkoły klasycznej i psychologicznej
39. Wpływ teorii klasycznej i subiektywnej na teorię rynku Alfreda Marshalla.
40. Teoria instytucjonalizmu Thorsteina Veblena
41. Porównaj teorię konsumpcji Franco Modiglianiego (hipoteza cyklu życia), Milтона Friedmana (hipoteza permanentnego dochodu) oraz Johna Keynes'a (funkcja konsumpcji)
42. Na podstawie modelu IS-LM omów wzajemne oddziaływanie na siebie procesów (zmian) na rynku dóbr i usług oraz na rynku pieniądza
43. Czynniki wpływające na wzrost gospodarczy kraju według wybranych teorii wzrostu
44. Na podstawie modelu ogólnej równowagi (modelu AD-AS) scharakteryzuj wpływ ekspansywnej i restrykcyjnej polityki fiskalnej na równowagę ogólną w gospodarce
45. Jak za pomocą polityki fiskalnej i monetarnej państwo może stabilizować gospodarkę
46. Pojęcie projektu i ich rodzaje
47. Pojęcie ekonomii skali, przyczyny korzyści i niekorzyści skali
48. Metody oceny projektów inwestycyjnych
49. Źródła finansowania projektów i wyznaczenie kosztu kapitału
50. Ryzyko projektu oraz techniki i narzędzia jego szacowania
51. Konstytucyjna zasada wolności działalności gospodarczej i sposób jej konkretyzacji w ustawodawstwie zwykłym (ujęcie podmiotowe, przedmiotowe, ograniczenia)
52. Zasady uczciwej konkurencji przedsiębiorców. Na jakich aktach prawnych oparte jest polskie prawo konkurencji?

53. Scharakteryzuj spółdzielnię jako przedsiębiorcę (cele, organizacja, sposób działania, cechy wyróżniające)
54. Struktura i cele Krajowego Rejestru Sądowego
55. Etapy procesu prognozowania i czynniki decydujące o wyborze metody
56. Zasady budowy prognoz i przesłanki decydujące o ich wyborze
57. Mierniki oceny dokładności prognoz i ich przydatność
58. Sposoby prognozowania szeregów czasowych, w których występuje tendencja, wahania sezonowe i cykliczne
59. Istota i główne zastosowanie metod analogowych w prognozowaniu
60. Różnice w systemie informacyjnym między rachunkowością finansową i zarządczą
61. Przydatność decyzyjna rachunku kosztów całkowitych i przeciętnych
62. Różnice między zakresem informacyjnym kalkulacji doliczeniowej i asortymentowej
63. Etapy rachunku kosztów działań
64. Zależności między budżetem wiodącym i cząstkowym
65. Przydatność decyzyjną rachunku kosztów zmiennych
66. Podstawowe wskaźniki rynku kapitałowego
67. Podstawowe cechy papierów komercyjnych (commercial papers)
68. Omów prawa do akcji i prawa poboru
69. Podstawowe instytucje polskiego rynku kapitałowego
70. Podstawowe pojęcia statystyki matematycznej: populacja i próba
71. Estymacja przedziałowa - interpretacja przedziału ufności, dokładność szacunku
72. Ogólne zasady weryfikacji hipotez statystycznych
73. Metody losowania prób w eksperymentach statystycznych
74. Ryzyko działalności gospodarczej i sposób jego oceny
75. Organizacja systemu ubezpieczeń emerytalnych w Polsce
76. Różnica między repartycyjnym a kapitałowym charakterem systemów ubezpieczenia społecznego
77. Różnica między formułą zdefiniowanej składki a formułą zdefiniowanych świadczeń w reformowanych systemach ubezpieczeń
78. Rodzaje ubezpieczeń o charakterze publicznym i powszechnym oraz należne z tego tytułu świadczenia w Polsce
79. Specjalne systemy ubezpieczeń dla wybranych grup zawodowych w Polsce. Omów jeden z nich
80. Rola postępu i rola wzrostu nakładów we wzroście gospodarczym

81. Determinanty poziomu inwestycji w gospodarce narodowej
82. Cła jako instrument polityki handlu zagranicznego w małym i dużym kraju
83. Fundusze strukturalne Unii Europejskiej i ich znaczenie dla rozwoju gospodarki
84. Ewolucja Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej
85. Sposoby finansowania deficytu budżetowego i ich konsekwencje
86. Omów dwie wybrane teorie wzrostu gospodarczego
87. Metody oceny poziomu deficytu budżetowego i długu publicznego
88. Rodzaje i narzędzia polityki fiskalnej
89. Funkcje budżetu państwa
90. Metody wyceny akcji
91. Przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego
92. Instrumenty polityki przeciwdziałania bezrobociu
93. Równowaga na rynku pieniądza
94. Współczesne teorie handlu zagranicznego
95. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej – na potrzeby kierowania przedsiębiorstwem
96. Równowaga na rynku pojedynczego dobra i mechanizm jej przywracania
97. Równowaga przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji monopolistycznej w krótkim i długim okresie
98. Równowaga przedsiębiorstwa działającego na rynku konkurencji doskonałej w krótkim i długim okresie
99. Rodzaje różnicowania cen w monopolu
100. Zawodności rynku i podstawowe ich rodzaje