

**mgr Łukasz Zgiep**

## **Uwarunkowania rozwoju sektora gospodarki funkcjonującego według modelu ekonomii współpracy**

W pracy podjęto problematykę identyfikacji oraz rozwoju sektora gospodarki funkcjonującego według modelu ekonomii współpracy w Polsce i na świecie. Ekonomia współpracy w pracy określana jest jako collaborative economy (angielskie określenie przyjęte przez KE). Za cel naukowy rozprawy przyjęto identyfikację najważniejszych czynników rozwoju sektora gospodarki funkcjonującego według ekonomii współpracy w Polsce. Dane do badań pochodziły ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Dane pierwotne zgromadzono z wykorzystaniem ankiety wśród 1518 osób. Dane wtórne pochodziły z raportów branżowych, etc. GUS.

W wyniku przeprowadzonych badań ustalono, że 42,8 % internautów skorzystało już z oferty podmiotów funkcjonujących w modelu ekonomii współpracy, a 90% jest już świadomych ich oferty. W dużych ośrodkach miejskich (ponad 500 000 mieszkańców), większość badanych osób korzysta z platform ekonomii współpracy - 62,3%, natomiast w miastach średniej wielkości (100 000 - 500 000 mieszkańców) użytkownicy stanowią prawie połowę respondentów (49,3%).

Głównym motywem skłaniającym do korzystania z platform ekonomii współpracy były czynniki ekonomiczne, następnie ekologiczne oraz społeczne. Ustalono, że regularni użytkownicy platform ekonomii współpracy to najczęściej ludzie młodzi do 35 roku życia, mieszkańcy dużych miast. Przeprowadzone badania mogą być podstawą do stwierdzenia, że w Polsce sektor gospodarki funkcjonujący w modelu ekonomii współpracy ma perspektywy do dalszego rozwoju. Obecnie oferta usług tego sektora jest w Polsce znacznie mniejsza, niż obserwowana w USA. Należy podkreślić, że rozwój sektora ekonomii współpracy wiąże się również z różnymi zagrożeniami, np. z możliwością nadmiernej koncentracji, monopolizacji i prowadzić do upadku tradycyjnych modeli biznesowych.

W wyniku przeprowadzonych badań rozpoznano uwarunkowania i potencjał rozwoju sektora gospodarki w Polsce funkcjonującego według modelu ekonomii współpracy. Ten oparty na innowacjach model biznesowy wydaje się mieć istotne możliwości rozwoju wraz z popularyzacją dostępu do technologii informatycznych i przełamywaniem oporu przed zmianami.