

WYDZIAŁ EKONOMICZNY

ZAOCZNE

TA ZARZADZANIE

Rok III - Semestr 5

LICENCJAT - ZAOCZNE 2020/2021

Grupy audytoryjne: 1
Grupy laboratoryjne: 2

	gr.	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Piątek	gr 1	Polityka agrarna WYKŁAD (zjazdy 1-2) MS Teams											
		Badania rynkowe i marketingowe WYKŁAD (zjazdy 5-8) MS Teams											
Sobota	gr 1	Badania rynkowe i marketingowe ĆWICZENIA	Zarządzanie produkcją i usługami ĆWICZENIA (co 2 zjazd, od 1 zj.)	Seminarium dr hab. Anna Klepacka (zjazdy 1-4) MS Teams	Zarządzanie zasobami ludzkimi WYKŁAD	Zarządzanie produkcją i usługami WYKŁAD	Badania rynkowe i marketingowe WYKŁAD (zjazdy 5-8) MS Teams						
		gr a) MS Teams w godzinach: 08:00- 09:30 gr b) MS Teams	MS Teams	ĆWICZENIA (zjazdy 5-8) MS Teams	MS Teams	MS Teams							
Niedziela	gr 1	Finanse przedsiębiorstwa WYKŁAD (zjazdy 1-4) MS Teams	Polityka agrarna ĆWICZENIA (zjazdy 1-4)	Kapitał w przedsiębiorstwie Stosunki pracy Praktyczne zastosowanie pakietu MS Office w przedsiębiorstwie Psychologia reklamy	ABC tworzenia firmy Lobbying Podstawy turystyki (4) Public Relations Rynek mediów	Marketing handlu i usług	Marketing internetowy						
		Finanse przedsiębiorstwa ĆWICZENIA (zjazdy 5-8) MS Teams	MS Teams	MS Teams	MS Teams	MS Teams	MS Teams	MS Teams					

Nr zjazdu	1	2	3	4	5	6	7	8	sesja	sesja poprawkowa*
Turnus A	09.X	23.X	13.XI	27.XI	11.XII	08.I	22.I	05.II	dla wszystkich roczników	Turnus A
	11.X	25.X	15.XI	29.XI	13.XII	10.I	24.I	07.II	12.II	19.II
									14.II	21.II

Zajęcia w laboratoriach komputerowych odbywają się w małych grupach (grupa ćwiczeniowa jest dzielona na dwie części). Podział studentów na grupy laboratoryjne jest dostępny w systemie HMS.

W najbliższym czasie plany, zamieszczone na stronie Wydziału mogą jeszcze ulec zmianie.

Odczytywanie skrótów użytych w planie: przykładowo s. 16, b. 7 oznacza salę 16 w budynku nr 7

oznaczenia dla grup laboratoryjnych:

gr 1a=gl01 gr 2a=gl03 gr 3a=gl05 gr 4a=gl07 gr5a=gl09
gr 1b=gl02 gr 2b=gl04 gr 3b=gl06 gr 4b=gl08 gr5b=gl10

L.p	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Sala
1	Marketing handlu i usług	dr Ewa Bąk-Filipek	MS Teams
2	Marketing internetowy	dr Dariusz Strzębicki	MS Teams
3	Kapitał w przedsiębiorstwie	dr Magdalena Mądra-Sawicka	MS Teams
4	Praktyczne zastosowanie pakietu MS Office w przedsiębiorstwie	dr hab. Adam Wąs	MS Teams
5	Psychologia reklamy	dr Wioletta Bieńkowska-Gołas	MS Teams
6	Stosunki pracy	dr hab. Marcin Ratajczak	MS Teams
7	ABC tworzenia firmy	dr inż. Tadeusz Filipiak	MS Teams
8	Lobbying	dr hab. Marcin Ratajczak	MS Teams
9	Podstawy turystyki (4)	dr hab. inż. Agata Balińska	MS Teams
10	Public Relations	dr inż. Agnieszka Werenowska	MS Teams
11	Rynek mediów	dr inż. Ewa Jaska	MS Teams