

ZAOCZNE

TA **FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

Rok II - Semestr 3

WYDZIAŁ EKONOMICZNY
LICENCJAT - ZAOCZNE 2020/2021

Grupy audytoryjne: 2

Grupy laboratoryjne: 3

	gr.	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Piątek	gr 1									Rachunkowość WYKŁAD (zjazdy 1-4)		Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw WYKŁAD (zjazdy 1-4)	
	gr 2									MS Teams		MS Teams	
Sobota	gr 1	Statystyka WYKŁAD (zjazdy 1-4)		Statystyka ĆWICZENIA gr a) MS Teams gr b) MS Teams		Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw ĆWICZENIA a) MS Teams b) MS Teams		Polityka gospodarcza WYKŁAD		Rachunkowość ĆWICZENIA MS Teams			
	gr 2	MS Teams		Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw ĆWICZENIA a) MS Teams		Statystyka ĆWICZENIA gr a) MS Teams		MS Teams				Rachunkowość ĆWICZENIA MS Teams	
Niedziela	gr 1	Strategie współpracy przedsiębiorstwa z bankiem		Controlling kosztów w przedsiębiorstwie		Kapitał w przedsiębiorstwie Stosunki pracy Praktyczne zastosowanie pakietu MS Office w przedsiębiorstwie Psychologia reklamy		Lobbing ABC tworzenia firmy Podstawy turystyki (4) Public Relations Rynek mediów		Języki obce 16:00 - 18:15,		Etyka zawodowa WYKŁAD w godzinach 18:30-20:00 (zjazdy 1-4)	
	gr 2	MS Teams		MS Teams		MS Teams		MS Teams		MS Teams		MS Teams	

Nr zjazdu	1	2	3	4	5	6	7	8	sesja	sesja poprawkowa*
Turnus A	09.X	23.X	13.XI	27.XI	11.XII	08.I	22.I	05.II	dla wszystkich roczników 12.II 14.II	Turnus A 19.II 21.II
	11.X	25.X	15.XI	29.XI	13.XII	10.I	24.I	07.II		

Zajęcia w laboratoriach komputerowych odbywają się w małych grupach (grupa ćwiczeniowa jest dzielona na dwie części). Podział studentów na grupy laboratoryjne jest dostępny w systemie HMS.

W najbliższym czasie plany, zamieszczone na stronie Wydziału mogą jeszcze ulec zmianie.

Odczytywanie skrótów użytych w planie: przykładowo s. 16, b. 7 oznacza salę 16 w budynku nr 7

oznaczenia dla grup laboratoryjnych:

gr 1a=gl01 gr 2a=gl03 gr 3a=gl05 gr 4a=gl07 gr5a=gl09
gr 1b=gl02 gr 2b=gl04 gr 3b=gl06 gr 4b=gl08 gr5b=gl10

L.p	Nazwa przedmiotu	Prowadzący	Sala
1	Controlling kosztów w przedsiębiorstwie	Dr Marzena Ganc	MS Teams
2	Strategie współpracy przedsiębiorstwa z bankiem	Dr Rafał Balina	MS Teams
3	Kapitał w przedsiębiorstwie	dr Magdalena Mądra-Sawicka	MS Teams
4	Praktyczne zastosowanie pakietu MS Office w przedsiębiorstwie	dr hab. Adam Wąs	MS Teams
5	Psychologia reklamy	dr Wioletta Bieńkowska-Golasa	MS Teams
6	Stosunki pracy	dr hab. Marcin Ratajczak	MS Teams
7	ABC tworzenia firmy	dr inż. Tadeusz Filipiak	MS Teams
8	Lobbing	dr hab. Marcin Ratajczak	MS Teams
9	Podstawy turystyki (4)	dr hab. inż. Agata Balińska	MS Teams
10	Public Relations	dr inż. Agnieszka Werenowska	MS Teams
11	Rynek mediów	dr inż. Ewa Jaska	MS Teams