

| MGR | ZARZĄDZANIE | | | | Rok 2 Semestr 3 | | MAGISTERSKIE - ZAOCZNE 2021/2022 | | | | Grupy audytoryjne: 1 Grupy laboratoryjne: 1 | | | |
|-----------|--------------------|--|------|---|----------------------------|---|---|--|--|---------------------------------|--|-------|-------|------------------------|
| | gr. | 8-9 | 9-10 | 10-11 | 11-12 | 12-13 | 13-14 | 14-15 | 15-16 | 16-17 | 17-18 | 18-19 | 19-20 | |
| Piątek | Gr.1 | | | | | | | | | | | | | |
| Sobota | Gr.1 | Metodyka szkoleń i doskonalenia personelu w organizacji Ewa Stawicka [s.1 b.3] | | Marketing produktów wysokojakościowych Anna Sieczko [s.1 b.3] | | Strategie promocji Joanna Szwacka-Mokrzycka [s.1 b.3] | | Analiza rynków zagranicznych Elżbieta Kacperska [s.1 b.3] | | Języki obce 16:00 - 18:15 [SJO] | | | | Kampus SGGW |
| Niedziela | Gr.1 | Komunikowanie medialne Ewa Jaska Przedsiębiorstwo na rynku Unii Europejskiej Iwona Pomianek | | Doradztwo i pośrednictwo pracy Marzena Kacprzak Media relations Ewa Jaska Zarządzanie Innowacjami Michał Roman | | Współczesne nurty zarządzania (w) - od 1 do 6 zjazdu - Michał Pietrzak | | | Seminarium (ów) Barbara Gołębiowska Agata Malak-Rawlikowska | | | | | MsTeams |

| Daty zjazdów | | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| Nr | pt. | sob. | niedz. |
| 1 | 01.paź.21 | 02.paź.21 | 03.paź.21 |
| 2 | 15.paź.21 | 16.paź.21 | 17.paź.21 |
| 3 | 05.lis.21 | 06.lis.21 | 07.lis.21 |
| 4 | 19.lis.21 | 20.lis.21 | 21.lis.21 |
| 5 | 03.gru.21 | 04.gru.21 | 05.gru.21 |
| 6 | 17.gru.21 | 18.gru.21 | 19.gru.21 |
| 7 | 14.sty.22 | 15.sty.22 | 16.sty.22 |
| 8 | 28.sty.22 | 29.sty.22 | 30.sty.22 |

W najbliższym czasie plany, zamieszczone na stronie Wydziału mogą jeszcze ulec zmianie.

Oznaczenia grup:

w - grupa wykładowa, ćw - grupa ćwiczeniowa, GL - grupa laboratoryjna. Podział studentów na grupy laboratoryjne znajduje się w systemie HMS

Oznaczenia sal:

przykładowo s.8 b.7 oznacza salę 8 w budynku nr 7